

行政院及所屬各機關出國報告  
(出國類別：海外招生宣傳)

## 2023 年全越南臺灣高等教育展南越場次

### 因公出國報告

出國人 服務機關：研發處國際組

職稱：專員

姓名：陳郁茜

東南亞學程同學姚嘉銀

出國地區：越南

出國期間：2023.10.15-2023.10.18

報告日期：2023.10.31

# 目 錄

【計畫緣起】 .....	1
【目的】 .....	1
【臺灣高等教育展行程】 .....	1
【執行成效】 .....	2
【心得與建議】 .....	3

## 【計畫緣起】

鑒於延攬東南亞學生來臺升學蔚為國內大專校院招生趨勢，且本校外國學生越南籍學生佔比已超越三成，為積極透過海外實體展覽向越南優秀學生宣傳招生資訊及提供相關升學諮詢，以提升本校於當地之能見度，爰參與本次駐胡志明市辦事處教育組主辦之「2023年全越南臺灣高等教育展」南越場次。

## 【目的】

為提升越南高中及大學畢業生至本校升學意願，參與今年度越南臺灣高等教育展之南越場次。本次活動時間為112年10月15日至10月18日，由國際組職員與一名本校越南籍學生赴展，分別於肯特大學及龍平新黎貴惇高中辦理臺灣高等教育展，吸引當地多所學校師生與會，透過介紹本校特色及面對面提供升學諮詢，期望能增進本校國際能見度，並提升本校師資培育之外國學生人數。

本次藉由發放招生簡介及紀念品，廣為宣傳本校各學系學程，另針對有興趣來臺留學之學生提供入學申請之諮詢，並由本校越南籍在校生活與學習經驗分享，做為此次招生策略。另運用填寫問卷調查之方式，留下當地學生之聯絡資訊，期望有助於日後招生資訊之宣傳，另向有興趣於本校就讀的同學，提供各系所學程之直接連絡方式及申請入學管道。

## 【臺灣高等教育展行程】

112年10/15-10/18日程表

日期	行程	工作事項
10/15(日)	臺北-胡志明市-肯特	抵達越南籌備教育展事宜
10/16(一)	肯特大學	教育展場地布置籌備
		高等教育展開幕禮
		臺灣高等教育展展出
	肯特-同奈	抵達並辦理場地布置等籌備事宜
10/17(二)	同奈龍平新黎貴惇高中	臺灣高教育展展出
		高等教育展閉幕禮
	同奈-胡志明市	返回並參與主辦單位舉辦之晚宴 進行參展學校經驗交流分享
10/18(三)	胡志明市-臺北	返臺

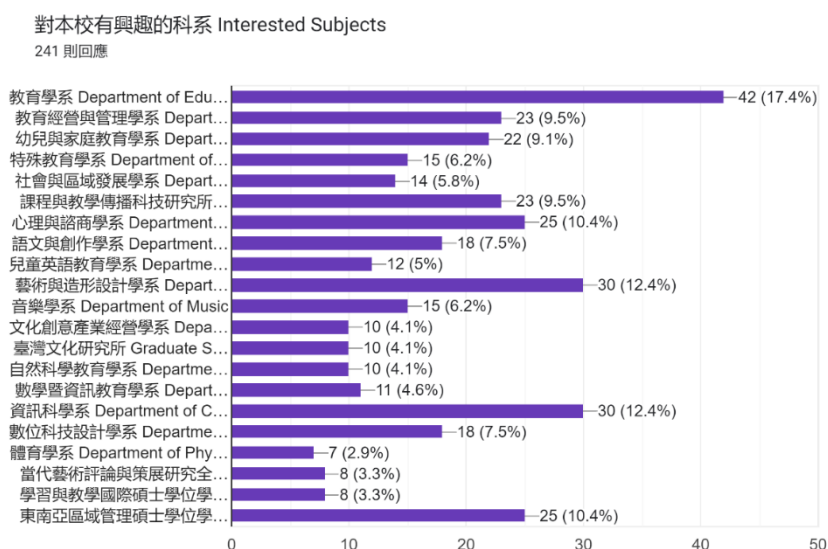
## 【執行成效】

本次越南高等教育展採用線上問卷填寫方式，調查同學有興趣之科系以及出國留學意願，共計收集241份問卷，其中女生佔為65.6%，男生約占34.4%，並共計121人填覆願意收取招生訊息之信箱聯絡資料。以下針對學生對本校有興趣的科系（圖一）及其選擇學校的考慮因素（圖二）進行分析：

根據資料統計結果顯示，多數學生對教育學院及人文藝術學院表示興趣。以教育學院來說，詢問度最高之三大科系為教育學系、教經系與心諮系，以肯特大學場次詢問的學生來說，因為具有教育相關之背景，針對本校教育經營與管理學系表示興趣，並且有考慮攻讀博士班之意願。以人文藝術學院來說，以藝術與造型設計系最受矚目，多位前來攤位諮詢的同學對於研讀藝術設計相關科系表明濃厚的興趣。

另外調查越南學生選擇學校的考量因素，該項目設計為複選題，其中最多人選擇獎助學金，總共佔了40.7%，而第二多人選擇的則是學雜費，共佔了32.4%。如此的數據呈現也與現場同學詢問的方向一致，多數學生表達獎學金、學雜費及生活費的條件，將是來台留學的重要因素，再者，保障住宿則是第三大考量要素。

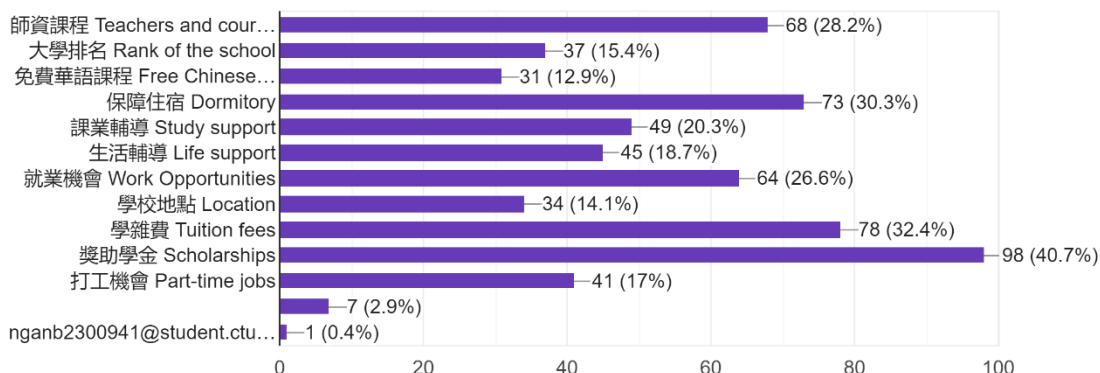
透過此份問卷的填寫，除了讓參展的越南學生更了解本校的學院系所，也透過調查分析結果使我們更熟知未來招收外國學生的方向與策略。另外，同行的越南學生為東南亞學程同學，在展場透過自身的留學經驗分享，以貼近當地學生的諮詢方式給予適當的建議，提供升學及生活指南，相信這將對提升本校的知名度和入學申請率有正面的影響。



圖一、問卷調查結果－對本校有興趣科系

## 您選擇學校主要考慮因素? (可複選) Reasons for choosing schools

241 則回應



圖二、問卷調查結果－選擇學校主要考量因素

### 【心得與建議】

本次參與越南高等教育展，對於本校招生宣傳有良好的收穫。不論是在廣度層面，提高各系學程的知名度，或在深度層面，提供入學申請的升學諮詢，都獲得了正面的反應和效果。此外，透過觀摩展場的機會，我們與其他參展的大專院校交流，從中學到許多寶貴經驗。整體參展經驗不僅有望提高我們學校的國際知名度和外國學生人數，也對未來招收越南國際學生的策略有了更為明確的方向。因此，提出了下列幾點建議，希望透過本次的經驗與學習，使未來的國際招生參展更上一層樓。

在廣度層面的招生宣傳方面，本展覽兩場次分別在胡志明市南方的肯特以及北方的同奈。前者的參展學生主要是肯特大學生和當地的高三學生，而後者主要是高一和高二學生。由於這兩個地點的族群不同，並且兩地相距約5小時車程，我認為這樣的安排對於學校在廣宣上有良好的效果。前者的學生對於本校的碩博班表現出更多興趣，因此更多地進行升學諮詢，而後者的學生則透過發放文宣及介紹本校的特色進行宣傳。在這兩個場次中皆進行問卷填寫即送小禮品的活動，這對於鼓勵填寫問卷並吸引學生的注意力十分有效。透過問卷的題目設計，提供本校所有系所學程的資訊，同時也讓原本不了解我們學校的學生留下深刻印象。此外，我們也從問卷中收集了共計121位學生的電子郵件地址，並表達了希望收到本校進一步訊息的意願，將可於未來廣發招生資訊使用。

在深度層面的招生宣傳方面，來攤位詢問的學生主要使用中文或英文進行交流。對於其中一些學生，我們印象深刻。例如，一位對理學院的數學暨資訊教育學系和數位科技設計學系表現出興趣，多以獎學金和打工機會提問，並表示有意到台灣留學。另外，一位正在肯特大學授課的老師對本校的教育政策和管理博士班表示了申請意願，我們也提供本

校外國學生招生的申請時間及管道，並展示了前一年度所需的申請文件，以供參考。還有一位學生對我們的臺灣文化研究所表示強烈的申請意願，因為他有在臺灣生活的經驗，對深入研究台語很感興趣，在對答的過程中皆能感受到他對於該領域的熱情。透過這些深入的對話，我們也了解了當地學生的需求和主要關注的方向，所以藉由以上的經驗及綜觀分析下，提出下列幾點建議：

- 一、申請入學管道及各系學程申請入學應備文件、最新課程架構及課程地圖應下載並統一儲存至iPad資料。另申請入學可以製作流程圖並印製文宣放置於攤位，其中提供各系所學程的應備文件及網址資訊，可即時回應學生並提供資料帶回，讓其更清楚細部流程並知道相對應的網址及管道。
- 二、獎學金資訊可以成電子文宣的方式呈現，詳列學校所提供的優秀新生獎學金、外國學生獎學金及政府提供的臺灣獎學金等項目，並換算當地的幣別或以美金呈現獎助的金額，以利學生即時了解並評估。
- 三、攤位可以增加掛布的佈置。本次正面呈現校園空拍的圖景，讓許多學生一眼就看出臺灣的Landmark—臺北101，也因此更能輕易吸引學生目光，並切入介紹的本校優秀的地理位置，學生也容易產生連結並留下深刻印象。以此現象，可以考慮日後印製以照片為主的大型寫真布，並輔以簡易並大型字體的各系所列表，讓圖片抓住學生的目光。
- 四、建議紀念小禮品的份量可以視情況增加，對於廣宣有良好的效果。由於越南學生對於本次的小禮品—Logo四色筆的反應良好，加強現場學生填覆Google問卷的意願，也是短時間能收集調查結果的主因，故日後教育展在小禮品的準備上可朝實用及豐富為導向。
- 五、紙本之申請入學招生簡章仍帶至展場，以利學生現場翻閱並留存資料。本教育展多次運用整冊紙本之招生簡章直接進行介紹，讓學生清楚自身有興趣系所之準備方向。
- 六、建議多方利用網址製作成Qrcode的方式進行宣傳。由於本次肯特大學場次的學生多運用手機掃描Qrcode填寫問卷，效果顯著。除了官方網址及社群帳號外，外國學生申請入學招生網址及各系所官網皆建議建立Qrcode，以利學生個人行動裝置留存相關連結。

# 2023年10/15-10/18越南高等教育展參展工作

## 越南高等教育展-肯特大學場次



展前佈置



展覽宣傳



問卷填寫



升學諮詢



展覽宣傳



展覽宣傳



升學諮詢



展覽宣傳及問卷填寫

越南高等教育展-同奈龍平新黎貴惇高中場次



展前合影



展前佈置



展覽攤位



展覽宣傳





升學諮詢



展覽宣傳及問卷填寫



展覽宣傳及問卷填寫



升學諮詢