

行政院及所屬各機關出國報告

(出國類別：參訪交流)

**國立臺北教育大學文化創意產業經營學系 EMBA 班
福建廈門【文創園區與創業空間】參訪學習心得報告**

服務機關：國立臺北教育大學

出國人職稱：副教授

姓 名：林 義 斌

出國地區：福建廈門

出國期間：107 年 3 月 22 日至 3 月 26 日

報告日期：107 年 4 月 17 日

摘 要

福建廈門市中國知名的旅遊景點，也是大陸東南沿海開放和宜居城市，有許多創意空間、文創園區和創新創業基地。廈門自 1980 年成立經濟特區以來，市政府積極配合中央政策，不僅經濟持續快速增長，城市風貌產生了巨大的變化，市民生活品質也因而大大提升。整體而言，廈門的城市綜合競爭力明顯增強，也逐漸超越其它沿海重要城市。在「大眾創業、萬眾創新」的趨勢浪潮中，中國大陸各省市如火如荼地發揮自身特色和優勢，積極打造為兩岸青年量身定做的青年創業孵化基地。廈門市也不例外，為了爭取台灣青年的創業生根於廈門，許多由政府幫扶的創業基地，如雨後春筍般地成立。廈門市憑著與台灣隔海相望的近距離優勢，及與台灣血脈相連的情感連結，不斷地向台灣青年招手，也期待與青年創業家共創美好的將來。

受廈門市台商投資企業協會之邀，配合本系研究所「創意園區與創業空間規劃營運專題研究」課程，本次利用春假前的周末假日等（自 107 年 3 月 22 日至 3 月 26 日）共計 5 日，帶領學生前往素有「海上花園」美譽的廈門，參訪文創園區與創新創業空間。

本次參訪行程，首先安排與在地深耕的廈門台商協會進行座談會，由紮根已久的台商協會提供台商目前在廈門的發展情形介紹，並提供相關廈門創業或就業的分析與經驗建議；接續安排較具規模且著名的北創營兩岸青創空間、海峽兩岸青少年新媒體文創交流基地-海蠣文創空間、海滄自貿園區青年創業基地、廈門北站-台灣青年雙創基地等進行交流座談會，瞭解各青創空間的運作與提供的幫助與優惠內容，及廈門市政府與青創基地間的合作運作模式；行程後期則安排參訪開發中的靈玲國際馬戲文創產業園區，產業遺址再生的沙坡尾藝術西區，及具世界文化遺產的平和土樓，與萬國建築博覽-鼓浪嶼，了解廈門大型文創產業相關園區的開發情形，與一覽傳承百年以上的非物質文化遺產風光。

作為兩岸民眾往來的主要門戶，近年來，福建政府更推出許多惠台獎勵措施；

在萬眾創業、大眾創新的趨勢下，希望有更多優秀人才和創業者，循著「一帶一路」建設的軌跡，從台灣到大陸創業，在共商、共建、共享、共榮的原則下，開拓華人市場的新商機。

全球化的激烈競爭，各國無不絞盡腦汁思考再創經濟成長的政策，其中鼓勵多樣化且創新創意的創業，成了國際共同的經濟發展活動之一。此次參訪除了見識到中國大陸由中央至地方貫徹「大眾創業、萬眾創新」政策的魄力，與各項實施的成果，也讓我們反思台灣目前相關政策的施行成效。透過本次參訪，期能促使學生理解創意空間（文化創意或創新創業空間）的意涵、類型與功能和經營策略，以及它們對城市發展的經濟貢獻和扮演的角色；進而培養學生具有創意空間的提案規畫和營運能力；並協助學生認識福建（廈門）對台灣青年的創新創業補助政策等。

針對國內文創園區未來的推動，建議可參考廈門的運作模式，成立專責單位，持續整合各地文創園區與社區資源，吸引藝術家和民間企業進駐，形成群聚效益，並清楚定位各地文創園區的品牌和形象，強化國際競爭力。

（一）短期建議

1. 增加效益：對文化工作者，相較於其他產業，效益及效率經常不被重視且考慮，因此喪失競爭力的原因並非品質不佳，而是經濟效益太差，故加強成本效益觀念是最首要的課程。
2. 落實數位化基礎設備：目前台灣數位化的設備效能（如 4G 通訊）仍不及韓國，要使國內發展軟體產業及人才更國際化，數位化基礎設備需要更前瞻性考量，並落實才能提高我國競爭力。
3. 複合式經營，同時開發鄰近文化圈與商圈：由於文創產業園區的涵養較一般園區豐富且多元，必須以廣納百川的態度面對，在文創產業園區的內容上，必須同時有展覽、演出、銷售、工作坊、體驗營、研發所、生產廠、媒合平台等等設施與功能，以強化園區經營的實際效益。而在腹地受限的經營環境上，則需要同時與鄰近的文化圈及商圈結合，形成策略聯盟，活

絡並運用各項資源，同時也要利用各種不同的經營優勢，吸引不同的消費者集聚於此。

4. 老舊廠區空間規劃的再思考：隨著文化創意產業興起，城市空間新思維的啟發，文化產業與結合老舊空間的再發展，不但是都市繁榮的有效解決方案，更是空間規劃與利用的新典範。此種案例在全球已不勝枚舉，本次在廈門文創園區的參訪經驗可見一斑。文化創意產業誘發出另類的空間規劃，不同於以往拆建重劃的方式，以保留老舊生產空間及文物，以修建並經營維護的方式，延續建物的年限，為城市注入多元視角。

（二）中長期建議

1. 培育產學、跨領域人才：人才庫是國家發展的重要基石，不僅應以產業運用所需的人才為教育的目標，更應增加跨領域的科系整合，例如經貿與文化藝術、財稅與科技等，相互學習和設置交流平台，以利面臨未來多元的挑戰。
2. 發展具各別特色、主軸、故事的文創產業園區：台灣雖有五大文創產業園區，然因為過去都是由舊酒廠改造，且台灣地區地狹人稠，各縣市間亦無明顯的文化差異，故未能有效作出各園區間特色點的區隔。然而，要能有效發展文創產業園區，讓園區同時具有文化、創意，以及產業運作的功能，則必須發展出各個園區獨有的文化與創意特色，並塑造出具有動人的故事傳奇，才能凸顯出各園區的價值與魅力。
3. 文創園區應與城市發展相輔相成：城市之產業結構及佈局隨之快速的轉變，並藉此提升城市特色與競爭力。上海在改革開放之後，逐步走向資本流動社會，市場的經濟活動受到全球新國際分工與跨國企業的影響，產業發展定位從傳統勞力密集的工業城市轉而發展知識經濟為主的現代服務業；然而，遺留在中心城區的老舊空間與環境問題，成為廈門產業變遷與空間佈局調整的最主要原因。
4. 運用閒置老廠房開發創意園區，有助保留並活化城市風貌：大陸眾多的文

化產業園區不見得每個都營運成功或名符其實，不乏打創意之名者，實則正遭遇同質化或租金高漲、入駐廠商流失的問題。但這些園區仍有助於保留上海地區老廠房的歷史文化風貌，並加以活化形成文創產業育成及交流平台，帶來文創及觀光產業經濟效益。

5. 文創產業園區的發展應兼顧軟、硬體及人才的培育：文化創意產業需要硬體(園區)、軟體(經營管理)及人才(創意內容)的結合，廈門文化創意產業園區有效引進民間經營團隊與手法，可以產生新的產業型態及群聚效應，但過於偏重消費面的經營，強調硬體資源建設與園區相關附屬消費場所的建立，可能造成文化創意工作者期望上的落差，畢竟文化創意產業的經營核心還是在文化創作部份，未來台灣應避免在這部份重蹈覆轍。

摘 要

目 次

一、緣起	01
二、目的	02
三、參訪人員	03
四、參訪日期	03
五、行程規劃	04
六、參訪內容	05
七、參訪過程	06
八、心得與感想	21
九、結論與建議	22
十、附錄	
一、大陸 31 項惠台政策	27
二、海外實地學習補助要點	30
三、園區與創意空間課程綱要	32
四、廈門台商協會邀請函	34
五、校內海外學習核定公文	35

一、緣起

福建省是中國大陸沿海經濟較為發達的省份，擁有豐富的自然、人文及旅遊資源，位處於台灣海峽西岸，是全中國排名前幾名具深度改革的先峰省份。福建省廈門市，是福建省最發展的城市，也是中國六大經濟特區之一¹。

廈門市隔著台灣海峽與台灣本島、金門及澎湖相望，為台灣海峽西岸重要的核心城市，也是中國東海重要門戶。廈門市地理位置優越，與台灣緯度差不多，地處亞熱帶，氣候溫和，雨量充沛。除了緯度及氣候與台灣相似，廈門通行閩南方言，其風土人情也近似台灣，俗諺「唐山過台灣」，台灣與廈門的閩南文化同本同源。

廈門市為福建第二大城，由廈門本島、離島鼓浪嶼、西岸海滄半島、北岸集美半島、左岸翔安半島與大、小嶝島，和內陸同安與九龍江等組成，總面積近 1700 平方公里，總約 360 萬人。廈門市包括思明、湖裡、集美、海滄、同安和翔安六個行政區域。廈門環境優美，具有開放多元的文化底蘊，和得天獨厚的天然景觀，讓廈門獲得了「聯合人居獎」和「中國文明城市」等多項獎項及美譽。

廈門市附近島嶼散佈，廈門港港濶水深，終年不結冰，是地理位置絕佳的天然港口，也是東南沿海對外易的重要通商港口。廈門口岸與世界許多國家地區都有貿易往來，陸上交通方面有鷹夏鐵路與全國鐵路網相連。廈門工業發展基礎穩固，包括電子、儀器、輕工、食品，飲料、紡織服裝、五金機械和傢俱工藝等，文化教育普遍，特區內建設具國際水準，良好的投資環境，近年來吸引各著名全球企業進駐投資。

近年來廈門特別針對發展旅遊業、商業，並朝向轉口貿易與保稅過境貿易發展，為使特區經濟走向全球，廈門特別重視港口與機場建設，相關的經貿與交通建設計劃持續不斷進行中，未來發展值得期待。

¹ 中國六大經濟特區包括：深圳、珠海、汕頭、廈門、海南及喀什經濟特區。

作為兩岸民眾往來的主要門戶，近年來，福建政府更推出許多惠台獎勵措施；在萬眾創業、大眾創新的趨勢下，希望有更多優秀人才和創業者，循著「一帶一路」建設的軌跡，從台灣到大陸創業，在共商、共建、共享、共榮的原則下，開拓華人市場的新商機。

二、目的

廈門具有經濟特區的身份，兼備中國國家綜合配套改革試驗區、自由貿易試驗區及國家自主創新示範區的地位，更擁有中國“一帶一路”戰略支點城市的重要政策獨特優勢，高經濟開放的程度與成長率的結果，使得人民平均所得 GDP 約 1.5 萬美元，被世界銀行評譽為「投資環境金牌城市」²。

近年來廈門市大力推動創新創業戰略，全面引進海內外高精尖人才和戰略性新興產業人才，優質的人才政策為廈門贏得「中國十大海歸創業熱門城市」和「外籍人才眼中最具吸引力十大城市」的稱號，也因此吸引了大批海內外高階精英人才至廈門創新創業，成就夢想³。

此次參訪的目的是配合本系研究所「創意園區與創業空間規劃營運專題研究」課程，使學生理解創意空間（文化創意園區或眾創基地）的意涵、類型與功能和經營策略，以及它們對城市發展的經濟貢獻和扮演的角色；進而培養學生具有創意空間的提案規畫和營運能力；並協助學生認識福建（廈門）對台灣青年的創新創業補助政策等。

² 資料來源：廈門市人力資源和社會保障局
http://www.xmhrss.gov.cn/ztzl/twrcfwzn/sqgk/201706/t20170615_1689085.htm

³ 資料來源：廈門市人力資源和社會保障局
http://www.xmhrss.gov.cn/ztzl/twrcfwzn/sqgk/201706/t20170615_1689085.htm

三、參訪人員

參訪團員由本系帶隊教師及研究所 EMBA 在職專班一、二年級選課學生組成，涵蓋文化及創意相關產業，包括：工藝師、企業主管、行銷企劃人員、人力資源顧問、自由工作者、媒體記者、中小學教師、表演藝術產業專業技術人員等 20 位學生，名單如下（詳附件）。

No.	學號	姓名	No.	學號	姓名
1	21068Y001	高品桐	11	21068Y013	蔣岳峰
2	21068Y003	蔡富滇	12	21068Y016	李珮瑄
3	21068Y004	劉詩喬	13	21068Y017	吳亭蓉
4	21068Y005	吳季真	14	21068Y018	樊敏如
5	21068Y006	吳惠璘	15	21058Y001	黃書瑋
6	21068Y007	康應輝	16	21058Y009	鄭秀敏
7	21068Y008	林彥慧	17	21058Y015	戴星磊
8	21068Y009	許育仁	18	21058Y020	張愷箒
9	21068Y011	孫啟瑞	19	21058Y021	陳昱卉
10	21068Y012	彭甄琳	20	21058Y022	吳培瑜

四、參訪日期

2018 年 3 月 22 日（星期四）17:30 至 3 月 26 日（星期一）19:30

五、行程規劃

日期	時間	參訪行程 (地點)
3/22 (四)	18:30 ~ 21:20	(啟程) 臺北：松山機場 廈門 (廈門航空MF882 19:45起飛) 廈門華僑大廈(住宿) /廈門市思明區新華路70-74號
3/23 (五)	08:30 ~ 12:00	南普陀 廈門市台商投資協會 廈門市湖裡區仙岳路 860 號台商會館 12 層
	12:00 ~ 13:30	午餐
	13:30 ~ 18:00	北京大學創業訓練營兩岸青年創客空間 海峽兩岸青少年新媒體文創交流基地(海蠣文創空間) 集美學村+華僑大學+嘉庚公園
	18:00 ~ 19:30	自由活動：曾厝垵 (文藝小漁村)
	19:30 ~ 21:30	
3/24 (六)	08:30 ~ 12:00	海峽兩岸青年創業基地(海滄自貿園區) (兩岸潮--廈門文化創意有限公司)
	12:00 ~ 13:30	午餐
	13:30 ~ 18:00	(廈門北站) 台灣青年雙創基地 靈玲馬戲團/集美園博苑
	18:00 ~ 19:30	晚餐 (良友餐廳) + 集美新區夜景 + 中山路步行街
	19:30 ~ 21:30	
3/25 (日)	08:30 ~ 12:00	平和土樓群 (聯合國人類文化遺產)
	12:00 ~ 13:30	午餐
	13:30 ~ 18:00	平和土樓群 + 廈門大學
	18:00 ~ 19:30	自由活動：藝術西區 (沙波尾)
	19:30 ~ 21:30	
3/26 (一)	08:30 ~ 12:00	鼓浪嶼 (萬國建築博覽/菽莊花園)
	12:00 ~ 13:30	午餐
	13:30 ~ 15:00	鼓浪嶼 → 機場
	15:00 ~ 18:45	(返程) 廈門：高崎機場 → 松山機場 (廈門航空 MF881 17:10起飛 / 18:45抵達)

六、參訪內容 (文創園區概述)

文化創意產業園區存在多種發展模式。目前，中國文化創意產業園區的主要發展模式主要是：產業型和混合型；而藝術型、休閒娛樂型以及地方特色型等五種，概述如下：

(一) 產業型：產業型創意產業園區主要是基於豐富的創意人才和科教資源而建立的，重在產業鏈的開發與構建，其獨特之處在於「工作室效應」和「創意產品的差異」。這類園區又可進一步劃分為獨立型和依託型兩類。獨立型園區擁有大批富有創造性的創意人才，以此形成較為成熟的產業集群，產業鏈相對完整，具有規模效應。例如山東青島的創意100產業園、深圳的大芬村等；第二類是依託型，該類園區依託當地的科研資源，形成了科技含量較高的產業鏈。例如杭州下沙大學城附近的下沙大學科技園、上海同濟大學周邊的現代設計產業園區等。

(二) 混合型：混合型創意產業園區往往依託科技園區，並結合園區內的優勢產業同步發展文化創意產業，但園區內並未形成文化創意產業鏈。例如，張江文化科技創意產業基地，依託於上海張江高科技園區，借助中國美術學院上海設計藝術分院、上海電影藝術學院等高校科研力量，以企業化和市場化的運作模式推動園區內的網路文化企業發展。目前，混合型創意產業園正在向以人才為引領，以創意為核心，強調社區和城市融合，突出網路創新的新型創意園區模式發展。

(三) 藝術型：藝術型創意園區也叫創作型園區，這類園區以創意人才為核心資源，依託當地的歷史文化資源，進行原創性設計。由於這類園區的投入產出較低，所以產業化程度不高，普及程度也較低，例如上海的蘇河藝術中心、杭州的A8藝術公社等。

(四) 休閒娛樂型：隨著經濟的發展，人們可自由支配收入的增多及文化素養的提高，以群體活動與人際交流為中心的晚間娛樂休閒活動形式多樣

化、消費市場日趨多元化，這為休閒娛樂型創意產業園區的發展提供了前提條件，這類休閒娛樂型園區包括北京什剎海文化旅遊區、長安街文化演藝集聚區、上海新天地等。

(五) 地方特色型：地方特色型創意產業園區主要依賴於當地特有的文化歷史資源，借助民俗風情、自然景觀發展文化創意產業，例如雲南的麗江古城充分利用了當地獨特的自然景觀，而西雙版納民族風情園則依託於少數民族的風俗傳統。北京作為一座歷史名城，目前建成的三座特色型園區都以傳統民俗為主題，例如潘家園古玩藝術品交易園區、高碑店傳統民俗文化園區和百工坊傳統工藝園區。

廈門市是中國知名的旅遊景點，也是沿海開放城市，海上花園、宜居城市，有許多創意空間、文創園區和創新創業基地。作為兩岸民眾往來的主要門戶，近年來，福建政府更推出許多惠台獎勵措施；在萬眾創業、大眾創新的趨勢下，希望有更多優秀人才和創業者，循著「一帶一路」建設的軌跡，從台灣到大陸創業，在共商、共建、共享、共榮的原則下，開拓華人市場的新商機。

七、參訪過程

(一) 廈門市台商投資企業協會

廈門市台商投資協會成立於1992年，迄今已逾25年，現有企業會員近900家，在大陸的140個台商協會中，其規模高居前5大，影響力遍及兩岸。台商協會擁有台商會館整個12樓千餘平方米的專屬辦公場所，集辦公、會客、會議、培訓等工作於一體。

現任會長為吳家瑩，與台北市商業會關係和互動良好，上任後積極推動各項重要工作，包括：會務改革、完善協會各功能委員會、協助台灣青年前往大陸就學就業、成立產品營銷委員會、加強宣傳、開創協會新局等措施。

有鑑於近年國際市場環境欠佳，有眾多台資企業在激烈的市場競爭中舉步維艱，吳會長特於去（2017）年底與台北市商業會共同發起，邀請廈門貿促會、台灣「一帶一路」經貿促進協會、中國工業4.0協會廈門分會、廈門市商貿行業協會簽署「一帶一路」戰略合作框架協議，希望能夠搭上中國政府提出、以建設為重點的「一帶一路」政策，在共商共建共享的原則下，讓台商預見「一帶一路」沿線國家廣大的市場前景。

本次受廈門市台商投資協會邀請，由副會長親自帶領諸位台商前輩參與座談會，會中針對廈門市的創新創業環境和獎補助措施，以及中國「一帶一路」政策的未來發展發表進行座談。副會長對於廈門的創業或就業，保證台商協會必提供百分百的幫扶，並建議有意前往廈門發展者要能有「立足廈門，心懷台灣，展望全球」的世界觀，特別強化自身的世界語言，掌握自己的專業，「了解環境、適應環境、融入環境、創造環境」，以創造美好的未來。



（二）北京大學創業訓練營 / 廈門兩岸青年創客空間

北京大學創業訓練營兩岸青年創客空間（以下簡稱北大訓練營青創空間）成立於**2016年7月**，是由廈門市思明區政府、北京大學校友會以及賽富基金三方共建，是北京大學創業訓練營在中國設置的第**10**個分支機構，專注於促進兩岸創業青年的交流和成長。

北大訓練營青創空間位於廈門本島東部，廈門國際會展中心旁，座落在廈門市思明區鴻星爾克大廈**5樓**，總面積達**2000**平方米，設置初級孵化區、加速孵化區、教學區、公共會議室、咖啡交流區、創業書吧、健身區等服務設施；加上距離五通碼頭不到**10分鐘**車程，不僅有優越的海景辦公環境，也提供兩岸青年便捷優質的創業扶持服務。

北大訓練營青創空間還分別針對在大陸求學的臺灣青年和有在台學習經歷的大陸青年，設立了思明台生聯誼會和陸生聯誼會，搭建一個輕鬆溫暖的組織，並與廈門市台商協會的臺灣青年組織聯動，定期舉辦各種形式的交流活動，促進彼此的聯繫交流，幫助兩岸青年在學習、生活、交友、就業、創業等方面實現更多攜手互助。



（三）海峽兩岸青少年文創交流基地 / 海蠣文創空間

海蠣文創空間”緣起於第七屆海峽論壇。為回應中共國務院「大眾創業、萬眾創新」的指示，2015年6月全國台聯在第七屆海峽論壇上正式授予集美區政府「海峽兩岸青少年新媒體文創交流基地」的牌匾。隨後，在集美區區委宣傳部的指導下，按照「總體規劃、分批實施、多元投資、統一運營」原則，2015年8月，廈門市天下集美文廣傳媒有限公司全面啟動海峽兩岸青少年文創交流基地的建設工作，並將該基地命名為「海蠣文創空間」。

經過改造，原有老舊的工業廠房變身為文創基地，海蠣文創空間總面積約4000平方米，分為四層，一、二層為開放式工位元區域，三、四層為封閉式獨立工作室區域，可同時容納60多個團隊進駐，並配套有800平方米公共服務區，包括高清LED屏路演廳、創客咖啡、創客書吧、會議室、導師工作室、設備室、洽談室等。

而依託天下集美公司在文化傳媒方面的優勢，海蠣文創空間自成立以來，就重點扶持新媒體、短視頻、數位創意、視覺影像、高新技術領域等產業項目，通過招募兩岸青年創業團隊、本地大學生團隊、北上廣高新技術企業等，打造兩岸青年共同創業生活圓夢平臺、產學研孵化基地、高新技術產業專案轉移承接基地。



（四）海峽兩岸青年創業基地 / 海滄自貿園區

廈門兩岸青年創業創新創客基地（以下簡稱青創基地）是由福建自貿試驗區廈門片區管委會、海滄台商投資區管委會、廈門市台辦等聯合發起打造的兩岸青年情感、事業深度融合的新平臺，是大陸第一個在自貿試驗區內設立的青創基地，並被國台辦授予「海峽兩岸青年創業基地」稱號。2015年6月掛牌，以「台味」為特色：基地設立以臺灣基金為主的融資平臺；建立以臺灣機構為主導的孵化加速平臺；成立以臺灣知名創業導師為首的導師團；提供集聚臺灣元素的創業服務平臺。目前基地已實際入駐企業41家，其中涉台企業27家，擁有台籍員工60名，成為臺灣青年創業的樂園。

青創基地由海基兩岸青年創業基地有限公司負責統籌規劃兩岸移動互聯網產業和跨境電商兩個產業的資源整合和平臺運營，依託移動互聯網產業聯合會搭建一個公共服務平臺，整合產業資源，提供電商一站式服務、虛擬實境分發、分派服務、互聯網農業社區等，吸引兩岸專業的創業孵化機構，有規劃、分步驟的開展青創基地的運營工作。

該運營公司也與修平大學、逢甲大學、中興大學、高雄應用科技大學管理學院簽訂協定，將青創基地作為以上四所大學的實習基地，暑期將組織臺灣大學生到該基地實習。



（五）廈門北站創業大街 / 台灣青年雙創基地

臺灣青年雙創基地（以下簡稱雙創基地）位於廈門北站創業大街，是由廈門市台辦、集美區台辦、集美區眾創辦、集美區科技局、集美區團委等機構共同指導的一個創業基地。

雙創基地執行長劉柏萱和副理事長馬崧·瓦旦都是台灣人，以研學、教育和文創三大領域為重點，致力於為來大陸創業的臺灣青年提供更好的服務。2017年12月，由福建省台辦批准設立的全省首批臺灣青年就業創業基地名單公佈，廈門北站臺灣青年雙創基地也獲入選；並曾獲得廈門市2017年度臺灣青年創業示範基地，獲頒獎金100萬元。

目前廈門北站雙創基地的發展概況與目標規劃如下：

1. 核心理念「三中心·一家園」：三中心是指：兩岸研學體驗交流中心、兩岸社區營造交流中心、兩岸文創教育交流中心；一家園是指：台青創業者《在路上的家》。
2. 核心發展產業：研學、教育、文創三大產業，發展文化創意、現代農業、現代服務與健康服務。
3. 廈門北站雙創基地以文創力量，連結兩岸資源，與入駐的企業和地方政府合作，舉辦的活動與進行中的計劃包括：第一屆兩岸青少年知行合一研學營，社區營造與垃圾分類宣導，創業在路上 & 我心在集美，看見福·福建文化寶島校園行，文化創意師資格考試與數位典藏計劃等。
4. 2018年發展目標，包括：
 - A. 兩岸青年創作工作營
 - B. 集美研學體驗中心
 - C. 2號基地：位於廈門靈玲國際馬戲城--兩岸旅行研學樓，結合餐飲、旅遊、研學教育、文創商品與旅遊伴手禮的2號基地。



（六）靈玲馬戲團

廈門靈玲國際馬戲城是全球最大國際馬戲城旅遊旗艦城，也是福建省廈門市點開發的項目之一，位於集美區新城杏錦路，馬戲主題樂園，包括國際水準的馬戲演出及馬戲博覽。集旅遊觀光、休閒娛樂兼文化教育於一體的世界型國際馬戲樂園旅遊度假區。

靈玲國際馬戲城占地 350 畝，總投資超過 11 億人民幣，主要由五大板塊組成：靈玲馬戲大酒店、對臺研學大樓、靈玲動物園、馬戲大劇院、靈玲文創商業街等。目前靈玲國際馬戲城是全球最高規格，項目配套最齊全，規模最大的專業馬戲城，以馬戲演藝為載體，融合全球多樣的文化特色表演活動，並以廈門為出發點，向全球展現一流專業的馬戲演出。



靈玲國際馬戲城的研學大樓與相關單位合作，於 2017 年 8 月舉辦了過「第九屆海峽論壇兩岸特色廟會」，及超過 120 人次的「兩岸青年知行研學游」和「中華六藝—臺灣本島研學旅行」，並將馬戲文化及體驗課程結合研學課程內容，將靈玲國際馬戲城的研學大樓積極發揮作用，展現其具國家級的研學平台優勢。

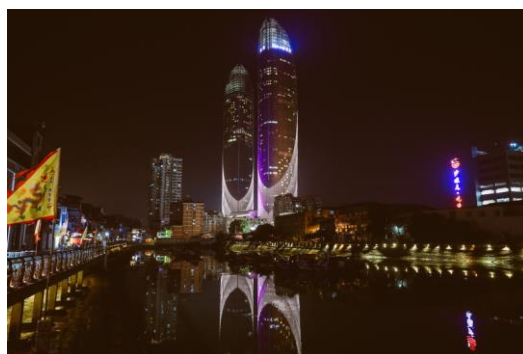
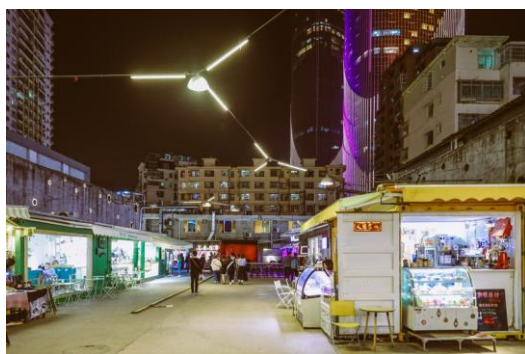


（七）沙坡尾（藝術西區）

沙坡尾是廈門最古老的港口，也是廈門的發源地，它見證了幾代廈門人的成長，有著太多廈門人兒時的記憶。雖然過去的沙坡尾已經隨著廈門城市整體規劃的商業化改建而逐漸被人們所遺忘、消失；但是另一方面，沙坡尾也正在展現她隨城市開發而不斷調適地強韌生命力。

沙坡尾是廈門的一個避風港，始建於南明永曆年間。由於當時晉江流域、九龍江流域的大批移民遷徙廈門，使廈門港漁業興盛起來。清康熙24年至乾隆49年，廈門港是朝廷指定的唯一通台正口。當時赴台官員、兩岸商賈、渡台民眾都必須在廈門港沙坡尾的官方衙門辦理手續，同時在朝宗宮祈求平安後，才揚帆赴台。

藝術西區是廈門沙坡尾港邊近年興起、也是廈門第一個專屬於年輕人的文化藝術區。這裡原是廈門水產品加工區，占地面積近萬平方米，利用冷凍廠、設備房、貝類淨化中心、工廠倉庫等舊廠房改造而成，包含了雕塑、陶藝、版畫、服飾設計、手作木藝、動漫、音樂、紙藝、影像等藝術元素，以工作室的形式免費向公眾開放，並由各領域的藝術家親自教遊客創作；每個月也都會舉辦大型主題文藝/潮流活動。



（八）平和土樓（人類文化遺產）

福建土樓通常是指閩西南獨有利用不加工的生土，夯築承重生土牆壁所構成的群居和防衛合一的大型樓房，俗稱「生土樓」。總數約三千餘座，主要分佈地區包括龍巖市永定縣和漳州市南靖縣、詔安縣、平和縣、華安縣。福建土樓是世界獨一無二的山區大型夯土民居形式，產生於宋、元，成熟於明末、清代和民國時期。福建土樓依山就勢，就地取材，適應聚族而居的生活和共禦外敵的防禦的要求，被稱為中國傳統民居的瑰寶。

在1970年代之前，流行「客家土樓」一詞，隨後調查研究，發現土樓並非客家人獨有，漳州和泉州地區也有閩南人居住在土樓。而把閩南土樓稱為客家土樓是不夠全面的，因此學界轉用「福建土樓」一詞概括閩南土樓和客家土樓。2008年7月福建土樓四十六處被正式列入世界文化遺產名錄。

平和縣位於中國福建省南部，是漳州市下轄的一個縣。平和是福建省重點僑鄉之一，也是臺灣閩南人移民的重要祖籍地，居民以閩南人為主，客家人次之。在平和有一座樓，叫繩武樓，是世界遺產福建土樓中最精緻的樓。繩武樓是國家重點文物保護單位。歷經嘉慶至光緒五朝，終於建成，長達一百多年。樓中共有二十四個開間，處處可見石雕、木雕、泥塑、壁畫等，富麗精工，精美絕倫。僅木雕就有六百四十六處，無一雷同，散見於屏風、壁櫥、門窗、梯手上，既有人物花草、文字對聯，又有飛禽走獸、詩畫結合，動靜相宜，被專家稱為「木雕博物館」。



(九) 鼓浪嶼 (萬國建築博覽)

鼓浪嶼是廈門最大的一個嶼，面積**1.78**平方公里，街道短小，縱橫交錯。鼓浪嶼最大的特色就是上面各種中西合璧、風格不一的別墅群，所以也被稱為萬國建築博覽會。鼓浪嶼原名圓沙洲，別名圓洲仔，南宋時名為五龍嶼，明朝改稱鼓浪嶼。因島西南方海灘上有一塊兩米多高、中有洞穴的礁石，每當漲潮水湧，浪擊礁石，聲似擂鼓，人們稱鼓浪石，鼓浪嶼因此而得名。

鴉片戰爭《南京條約》簽訂後，廈門成為五口通商之一；西方列強蜂擁來到鼓浪嶼，搶佔風景最美的地方建造別墅公館。廿世紀的**20-30**年代，許多華僑也回鄉創業，在鼓浪嶼建造許多別墅住宅，短短**15**年內就建造**1000**多幢。這些別墅小巧玲瓏，散落在山坡、海邊的綠樹叢中，非常幽靜別致，構成鼓浪嶼一道亮麗的風景線，也是鼓浪嶼重要的文化資產。



(十) 小結

本次參訪安排學生赴廈門實地參訪學習，並考察廈門市在創意園區和創新、創業空間方面的建設及營運狀況。透過本次參訪，經由與各創意空間舉行的座談會，及參觀靈玲國際馬戲文創產業園區、產業遺址再利用的沙坡尾藝術西區、文化遺產平和土樓及萬國博覽建築鼓浪嶼等。此次參訪，對於廈門市全方位文創園區與創意空間的發展，大致可以分成下面兩種模式：

1. 特色創意園區模式：靈玲國際馬戲城

靈玲國際馬戲城園區占地350畝，投資近11億人民幣，是廈門政府重點幫扶項目之一，其建設的口號即為「打造中南方國際研學旅行之都」為目標，期不斷完善研學旅行從基礎旅遊到行業引領的全產業鏈，企圖以研學旅遊打造具有國際水準的城市，吸引更多海內外學子到廈門來。

此次參訪透過廈門北站雙創基地劉執行長的協助，幸運參觀了目前亞洲最大的靈玲國際馬戲城。靈玲國際馬戲城以馬戲為主題，往外延伸發展出集旅遊觀光、休閒娛樂、文化教育於一體的全方位文創產業園區，園區包括五大場域：靈玲馬戲大酒店、對台研學大樓、靈玲動物園、馬戲大戲院與靈玲文創商業街等。

另外，以研學、親子、兩岸青年融合為主要內容的廈門(集美)對台研學旅行基地，已獲福建省批准為首批對台交流基地，總部大樓就設在靈玲國際馬戲城。靈玲國際馬戲城對台交流基地”靈動青春·台灣青年創業園”是省級對台交流基地，將有效整兩岸研學旅行、創、商貿等資源，引進台灣優質青年創業項目落地廈門⁴。

目前世界各國皆以文化創意園區為據點，並以其作為城市創意的培育中心，計劃以人的資本取代傳統土地及自然資源，也就是發展智慧資本為經濟資本，吸引創意階級進入城市中心，並以此園區為核心，帶動周邊創意產業

⁴ 資料來源：人民網”台灣最牛文創品牌台北故宮博物院文創團隊來到廈門集美創業”
<http://fj.people.com.cn/BIG5/n2/2018/0129/c181466-31194020.html>

的發展。再以獎勵、文化企業贊助、優惠租稅或補助政策鼓勵藝文組織、產業工坊或地方特色產業聯盟進駐，賦予園區新的經營型態與發展文化經濟⁵。

2. 文化產業遺產的保存再利用模式：平和土樓群、鼓浪嶼、沙坡尾藝術西區

廈門是繁榮的經濟特區，有著高聳的大樓，創意空間與新一代的藝術特區-沙坡尾；廈門也有著著名的二大文化資產：土樓群與鼓浪嶼。各種新舊的文化在廈門交會融合，讓廈門具有多態樣的風貌。

(1) 土樓群

2008 年聯合國教科文組織第 32 屆世界遺產大會表決通過福建的土樓作為世界文化遺產，列入《世界遺產名錄》⁶。目前各土樓群景區接待的遊客人數日漸增多，延續百年的土樓文化遺產，與當地百姓生活息息相關，土樓的保護離不開生活在其中的居民，而如今過度的商業化深深影響土樓的保護。如何保護文化遺產，又能兼具觀光帶來的文化經濟，考驗著政府的智慧。

(2) 鼓浪嶼

2017 年 7 月鼓浪嶼正式列入世界文化遺產，成功列入《世界遺產名錄》⁷。鼓浪嶼是中國發展最早“全球化”的現代化場域，人口組成包括閩南本土居民、華僑和多國外來僑民等，因而創造出其特殊又多元的文化綜合體。現今鼓浪嶼仍保留約 931 座展現不同時期、具多樣風貌的歷史建築及園林。

(3) 沙坡尾（藝術西區）

沙坡尾藝術西區，是老廈門小漁村內的水產品加工廠的舊廠房區改造而成的藝術特區，是近年來新興的文創業地，聚集許多藝術原創工作者、風格小店，與特色小店，形成特殊的藝術文化場域。結合周邊的廈

⁵ 楊敏芝、夏學理(2009)。創意空間：文化創意產業區的理論與實踐。台北市，五南出版社。

⁶ UNESCO: “Fujian Tulou” <http://whc.unesco.org/en/list/1113>

⁷ UNESCO: “Kulangsu, a Historic International Settlement” <http://whc.unesco.org/en/list/1541>

門大學、廈門理工學院、博物館與美術館形成文化創意社區，也帶動此場域文化創意產業的發展。

3. 多元特色的創業空間

廈門市內層出不窮的對台眾創空間，其定位與功能無非是吸引文化相似的台灣青年前往創業與就業，以促進廈門當地的社會與經濟發展。但每個創業基地依其設定的目標不同，而有不同的經營策略與特色。下面就此次參訪的四處青創空間經營策及特色概要說明如下：

- (1) 北創營兩岸青創空間：為北京大學創業訓練營在廈門新設的孵化基地，其運營特色是透過北京大學校友會的力量，提供高端創業培訓與輔導，促進兩岸創業青年的交流與成長，舉辦創業特色活動，提供台青與陸青有系統、深入且個性化的創業服務與協助。
- (2) 海峽兩岸青少年新媒體文創交流基地--海蠣文創空間：由集美區委負責管理，自主經營、自負盈虧的商業類國有文化企業。主要招募企業類別包括：新媒體、文創產業、工業設計、高新技術領域、新農業及大健康產業等。目前基地運營以「文化創意+設計」「新媒體」「互聯網」三個創客行業空間為主要運營特色。
- (3) 海峽兩岸青年創業基地--海滄自貿園區：主要運營策略以移動互聯網和電子商務作為前導產業，重點發展高科技文化遊樂、台灣O2O電子商務、文化創意和互聯網農業四大板塊。目前海滄自貿園區包括二大館：台灣創意館及海峽兩岸無人機暨智能機器人孵化基地。
- (4) 廈門北站--台灣青年雙創基地交流：運營特色是為提供台灣青年創業指導、日常管理、教育培訓、市場推廣、品牌建設等服務平台。基地核心策略鎖定：研學、教育和文創三大產業，進行兩岸青創資源的整合和交流，將台灣優勢帶進廈門。

八、心得與感想

國際上，「歷史建築再利用」是一個重要的專業名詞，在歐洲國家都有相當成熟的法規來規範歷史建築開發再利用的項目，如巴黎左岸貝西區就是個例子，世界各地都有保存了上百年的公共藝術建築，而我國現在的華山等五大文創園區也正積極地維護管理及再開發利用。

台灣政府在推動各項產業時，往往對象龐雜而導致力量分散。所以，政府有必要重新仔細評估，在有限資源和資金之下，集中力量支持重點產業，選出幾項最具發展潛力的文創產業，集中火力培養，才能使它們真正對經濟成長有貢獻。根據觀察，一個地方要發展文化創意產業，除了要有足夠的文化資源和空間之外，還要有全面性的規劃，包括：

(一) 政府的前瞻

大陸雖以房地產投資及租金收入，提供園區經營獲利，但為永續經營考量，更有利產品區隔，經營品牌形象應是難以取代的價值。文創園區品牌的建立，可供後續能量的更強匯集，相較於國內文創園區鮮少對品牌有經營，實有賴經營者能否提昇前瞻性。

(二) 人才的培育

目前國內的文化藝術水準及層次尚高於大陸，創意人才亦更為優質，加以擁有深厚中華文化背景為基礎，在華人市場內極具有優勢，若多加以規劃考量，創意產業應為台灣經濟發展的工具之一，惟經營文創產業人才的缺乏，且國內內需市場小，文創產業尚停留於小型經濟規模或個人工作室，如何培育經營者，主攻海外市場，才是產業發展生存之道。

九、結論與建議

「大眾創業、萬眾創新」簡稱「雙創」，於2015年3月列入大陸中央政府工作报告中⁸，旨在全球快速增長的共享經濟下，推動眾創、眾包、眾扶、眾籌的系統性政策。而中國大陸各省份均同步響應此政策，讓眾創空間如雨後春筍般興起。眾創空間是落實「大眾創業、萬眾創新」政策的載體，是一種綜合型服務平台的統稱，主要標榜低成本、便利化、全開放的創業空間，期望形成「萬眾創新」「人人創新」的新態勢，此舉是為了因應低迷的全球經濟，期望推動創業與創新當作應對經濟漸漸趨緩的措施。另外，中國大陸的對台政策是一直不斷的調整與變化中，自2015年也運用「大眾創業、萬眾創新」的政策，利用原有的雙創政策基礎，積極招募台灣青年赴中創業與就業，期能「買人又買心」，改變台灣青年對中國的認知⁹。

甫迎接完金磚五國領導人會議的廈門市，正全力輔助與推動設立青年創業空間與園區。截至2018年1月，廈門政府推動成立的眾創空間約165個，其中約有22個眾創空間是針對台灣青年創業提供的服務平台，目前進駐的台灣團隊超過400個，創業及就業的台青總數超過千人¹⁰。

廈門市政府積極吸引台灣青年至廈門創業或就業，除了配合政府相關政策外，探究其意涵包括：

- (1) 獲得中央政府財政資助：推進創業基地建設，支持在廈設立各具特色的台灣青年創業基地或創客空間，並集中力量幫扶重點創業基地，發展經濟，以爭取國台辦、團中央、省政府等授牌與支持，落實財政的相關補助。
- (2) 利用文化與地理優勢：與台灣隔海相望的廈門，因著便捷往來的小三通，與同本同源的閩南風土人情，對於有意赴中創業或就業的台灣青年而言，生活與環

⁸ 中國國務院總理李克強在 2015 年大連達沃斯論壇提出的觀點，資料來源中國財經首頁新聞網：

⁹ 廖劍峯(2016)。大陸國台辦設立海峽兩岸青年創業基地探析。展望與探索，11，92-110。

¹⁰ 資料來源：廈門市人力資源和社會保障局

<http://finance.china.com.cn/news/special/2015xjdws/20150910/3335455.shtml>

境適應不成問題，當地政府提供的優渥創業與生活補助金，更成了最大的吸引動力。

- (3) 借力使力發展產業：相較於大陸地區青年的創新與創業能力，台灣青年因著社會開放的風氣，與多元文化融合於台灣的結果，具有更豐富且具創意的創業能力。全力招募台灣青年來廈創業，除了帶動相關產業的發展，也可培養當地創意產業的開發能力。

中國大陸的對台政策，在開放的個體工商戶營業項目內容，近幾年正不斷地追加開放中。伴隨著兩岸經濟交流不斷擴大，台灣青年赴陸找尋創業機會的需求不斷地增加，大陸國台辦及國家工商總局於**2015**年公佈開放個體工商戶營業項目，主要將零售業及餐飲業二項，擴大至廣告、文化用品批發、貨物運輸代理、倉儲、軟體開發、娛樂體育設備出租、漫畫圖書出租、社會經濟諮詢、廣告、包裝等**24**項¹¹。

如同創業市場一般，創業基地的設立也因著不同的組織成員及專業，而有不同的核心理念與運營特色。各創業空間無不使出渾身解數，配合政府政策開放項目，拓展組織規模，加強與台灣青年或學子的交流，以吸引更多青創在廈門。對有意赴陸創業或就業的台灣青年來說，中國大陸的創業利多誘因不斷地推陳出新，的確十分吸引人。但你是否能發展自己本身的專業？提出具創意與創新的創業計劃，並能堅持讓創業計劃持續發展與進行，就必須靠在台灣的你，培養與加強自己本身的專業與能力了。

2018年中國國台辦才剛公布惠台**31**項政策，同年**4**月**11**日，廈門市政府為落實與貫徹黨的十九大精神，與習近平總書記對台工作的重要思想，並按照國台辦及國家發改委的《關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》文件精神，結合我

¹¹ 資料來源：中時電子報 2015 年 12 月 17 日“陸開放台灣個體戶增文創產業”
<http://www.chinatimes.com/newspapers/20151217001457-260108>

市實際，現就進一步深化廈台經濟社會文化交流合作，逐步為台灣同胞在廈門學習、創業、就業、生活提供與廈門居民同等待遇，促進台資企業在廈門更好更快發展，提出60項措施¹²，貫徹惠台31項政策。由此可見中國大陸對台的政策一直不斷地修正與改變中。

創業機會人人有，不論是在海峽的另一岸-中國大陸，或是在台灣創業，只要你的創業計劃內容具備發展潛值且具前瞻性的，機會與資源也會主動上門的。據中小企業白皮書調查，2015年台灣中小企業經營未滿10年占49.57%，其中經營未滿1年的有7%，未滿5年的有3成，等於有3成撐不過5年。相較之下，大企業經10年以上的高達77%，因此創業機會人人有，但是否人人都有把握？

經濟部中小企業處吳明機處長接受自由時報訪問時提及，一個國家創業的階段分為三個部份，包括創業家精神、創業資源及創業機會。對於想法靈活的台灣人，常能將任何資訊轉換為創業的機會，而且創業想法一直源源不斷。在台灣還有政府的輔助計劃持續開發中，例如有中小企業信保基金、國發會創業天使基金及經部的小型企業創新研發計劃（SBIR）等創業資源，但對創業家而言，最缺乏的其實是「創業機會」，也就是市場。吳處長也指出：創業家的視野不該侷限在國內的市場，而是能放眼國際，創業家要能不斷地接受新知與刺激思考，才能使企業持續經營¹³（自由時報，2017）。

基於此，中小企業處對於現有的育成中心也進行改革與升級，把原來佔大部份附屬在學校裡的成中心，與民間國際化的孵化器加速機構結合發展，提供創業成功率，並引進國際創業團隊，與台灣創業產業場域相結合，讓創業一開始就能有宏觀的思維，並與國際市場接軌。

俗話說，「萬事俱備，只欠東風」，創業資源及創業的機會都準備好了，那創業者的「創業家精神」呢？反思創業家應具備的「精神」為何？以下提出創業建

¹² 人民網:“廈門率先推出 60 條舉措貫徹惠台 31 項政策”(2018 年 4 月 11 日)
<http://fj.people.com.cn/BIG5/n2/2018/0411/c181466-31445093-2.html>

¹³ 自由時報，2017 <http://news.ltn.com.tw/news/weeklybiz/paper/1155157>

議供大家參考。

1. 「抱團」取代單打獨鬥的創業方式

團結力量大，集結各式人才共同創業較個人單打獨鬥強。創業要有好的夥伴，除了按各自的專長分工，及彼此個性與專長上的互補外，能共患難也能共享福的創業夥伴是很重要的成功關鍵。

2. 「加厚」創業實力

中國小米創辦人雷軍說的「站在風口，連豬也會飛」，機會來臨時，你準備好了嗎？人人都有創業機會，但成功的比率微乎其微，創業的 idea 人人都有，最後能成功的，秘訣在於他做了別人沒做到的事，不斷的 try and error，為的就是「加厚」自己創業計劃的實力，增加成功的機率。

3. 創業是理想也是財富

為了理想創業，而創業是為了累積財富，是天經地義的。謹記創業的初心，找尋相關輔助的資源，建立價值與累積財富，才能讓創業繼續。

4. 堅持的決心

計劃趕不上變化，大環境瞬息萬變，對於創業者來說，需要極大的心智、耐力與體力應對，一顆「強心臟」是絕對需要的，堅持做到別人做不到的事，決心邁向成功。

5. 成功絕非僥倖、失敗無須苛責

創業當老闆，是高報酬的事業，但也面對著高壓力與高風險，短期致富並不見得能長久經營的例子比比皆是，創業者必須有清晰的思緒，及成熟勇敢的心智，面對成功與失敗，都能泰然自若，為的是長久的經營成果。

附錄一、大陸31項惠台政策

《關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》 / 2018-02-28

為深入貫徹黨的十九大精神和習近平總書記關於深化兩岸經濟文化交流合作的重要思想，率先同臺灣同胞分享大陸發展的機遇，逐步為臺灣同胞在大陸學習、創業、就業、生活提供與大陸同胞同等的待遇，國務院台辦、國家發展改革委經商中央組織部、中央宣傳部、中央網信辦、教育部、科技部、工業和資訊化部、民政部、財政部、人力資源社會保障部、國土資源部、住房城鄉建設部、交通運輸部、水利部、農業部、商務部、文化部、衛生計生委、人民銀行、稅務總局、質檢總局、新聞出版廣電總局、林業局、旅遊局、銀監會、證監會、保監會、文物局、全國總工會、全國婦聯，出臺若干措施如下。

一、積極促進在投資和經濟合作領域加快給予台資企業與大陸企業同等待遇

1. 臺灣同胞在大陸投資的企業（以下簡稱“台資企業”）參與“中國製造2025”行動計畫適用與大陸企業同等政策。支援台商來大陸投資設立高端製造、智慧製造、綠色製造等企業並設立區域總部和研發設計中心，相應享受稅收、投資等相關支持政策。
2. 幫助和支持符合條件的台資企業依法享受高新技術企業減按15%稅率徵收企業所得稅，研發費用加計扣除，設在大陸的研發中心採購大陸設備全額退還增值稅等稅收優惠政策。
3. 臺灣科研機構、高等學校、企業在大陸註冊的獨立法人，可牽頭或參與國家重點研發計畫項目申報，享受與大陸科研機構、高等學校、企業同等政策。受聘於在大陸註冊的獨立法人的臺灣地區科研人員，可作為國家重點研發計畫項目（課題）負責人申報，享受與大陸科研人員同等政策。對臺灣地區智慧財產權在大陸轉化的，可參照執行大陸智慧財產權激勵政策。
4. 台資企業可以特許經營方式參與能源、交通、水利、環保、市政公用工程等基礎設施建設。
5. 台資企業可公平參與政府採購。
6. 台資企業可通過合資合作、並購重組等方式參與國有企業混合所有制改革。
7. 台資企業與大陸企業同等適用相關用地政策。對集約用地的鼓勵類台商投資工

業專案優先供應土地，在確定土地出讓底價時，可按不低於所在地土地等別相對應大陸工業用地出讓最低價標準的70%執行。

8. 繼續在中西部、東北地區設立海峽兩岸產業合作區，鼓勵台資企業向中西部、東北地區轉移並參與“一帶一路”建設，拓展內需市場和國際市場。大力推進台商投資區和兩岸環保產業合作示範基地建設。
9. 台資農業企業可與大陸農業企業同等享受農機購置補貼、產業化重點龍頭企業等農業支援政策和優惠措施。
10. 臺灣金融機構、商家可與中國銀聯及大陸非銀行支付機構依法合規開展合作，為臺灣同胞提供便捷的小額支付服務。
11. 臺灣征信機構可與大陸征信機構開展合作，為兩岸同胞和企業提供征信服務。
12. 台資銀行可與大陸同業協作，通過銀團貸款等方式為實體經濟提供金融服務。

二、逐步為臺灣同胞在大陸學習、創業、就業、生活提供與大陸同胞同等的待遇

13. 臺灣同胞可報名參加53項專業技術人員職業資格考試和81項技能人員職業資格考試（《向臺灣居民開放的國家職業資格考試目錄》附後，具體執業辦法由有關部門另行制定）。
14. 臺灣專業人才可申請參與國家“千人計畫”。在大陸工作的臺灣專業人才，可申請參與國家“萬人計畫”。
15. 臺灣同胞可申報國家自然科學基金、國家社會科學基金、國家傑出青年科學基金、國家藝術基金等各類基金專案。具體辦法由相關主管部門制定。
16. 鼓勵臺灣同胞參與中華經典誦讀工程、文化遺產保護工程、非物質文化遺產傳承發展工程等中華優秀傳統文化傳承發展工程。支持臺灣文化藝術界團體和人士參與大陸在海外舉辦的感知中國、中國文化年（節）、歡樂春節等品牌活動，參加“中華文化走出去”計畫。符合條件的兩岸文化項目可納入海外中國文化中心項目資源庫。
17. 支持中華慈善獎、梅花獎、金鷹獎等經濟科技文化社會領域各類評獎專案提名涵蓋臺灣地區。在大陸工作的臺灣同胞可參加當地勞動模範、“五一”勞動獎章、技術能手、“三八”紅旗手等榮譽稱號評選。
18. 臺灣人士參與大陸廣播電視節目和電影、電視劇製作可不受數量限制。

19. 大陸電影發行機構、廣播電視臺、視聽網站和有線電視網引進臺灣生產的電影、電視劇不做數量限制。
20. 放寬兩岸合拍電影、電視劇在主創人員比例、大陸元素、投資比例等方面的限制；取消收取兩岸電影合拍立項申報費用；縮短兩岸電視劇合拍立項階段故事梗概的審批時限。
21. 對臺灣圖書進口業務建立綠色通道，簡化進口審批流程。同時段進口的臺灣圖書可優先辦理相關手續。
22. 鼓勵臺灣同胞加入大陸經濟、科技、文化、藝術類專業性社團組織、行業協會，參加相關活動。
23. 支持鼓勵兩岸教育文化科研機構開展中國文化、歷史、民族等領域研究和成果應用。
24. 臺灣地區從事兩岸民間交流的機構可申請兩岸交流基金專案。
25. 鼓勵臺灣同胞和相關社團參與大陸扶貧、支教、公益、社區建設等基層工作。
26. 在大陸高校就讀臨床醫學專業碩士學位的臺灣學生，在參加研究生學習一年後，可按照大陸醫師資格考試報名的相關規定申請參加考試。
27. 取得大陸醫師資格證書的臺灣同胞，可按照相關規定在大陸申請執業註冊。
28. 符合條件的臺灣醫師，可通過認定方式獲得大陸醫師資格。符合條件的臺灣醫師，可按照相關規定在大陸申請註冊短期行醫，期滿後可重新辦理註冊手續。
29. 在臺灣已獲取相應資格的臺灣同胞在大陸申請證券、期貨、基金從業資格時，只需通過大陸法律法規考試，無需參加專業知識考試。
30. 鼓勵臺灣教師來大陸高校任教，其在臺灣取得的學術成果可納入工作評價體系。
31. 為方便臺灣同胞在大陸應聘工作，推動各類人事人才網站和企業線上招聘做好系統升級，支援使用臺胞證註冊登錄。

附錄二、國立臺北教育大學海外實地學習課程補助實施要點

103.1.22 經本校第 102 次行政會議審議通過
103.5.28 經本校第 106 次行政會議審議通過
104.1.28 經本校第 114 次行政會議審議通過
104.3.25 經本校第 115 次行政會議審議通過
104.4.29 經本校第 116 次行政會議審議通過
104.9.30 經本校第 121 次行政會議審議通過
105.12.28 經本校第 136 次行政會議審議通過
106.8.30 經本校第 144 次行政會議審議通過

- 一、國立臺北教育大學（以下簡稱本校）為鼓勵安排學生海外實地學習，增進學生國際移動力，特訂定「國立臺北教育大學海外實地學習課程補助實施要點」（以下簡稱本要點）。
- 二、海外實地學習意旨係指開設課程中包含學生赴海外學習、參訪、展演或實習等內容。
- 三、補助對象：
 - （一）本校各系(所)、教育學程、學位學程開設之專門課程，內含海外實地學習計畫者。
 - （二）該課程之海外實地學習期間依課程計畫辦理。
- 四、補助原則：
 - （一）以先向校外單位申請補助經費為原則，若已獲校外單位全額補助者，不予補助。
 - （二）每系（所）、教育學程、學位學程每學年補助單一課程或跨課程以 1 案為原則，但同一學院內經系所相互同意調整者不在此限。
 - （三）課程教師應自行安排實地學習場域，並與申請課程所訂之學習目標相關。
 - （四）帶隊老師前往亞洲地區補助 2 萬元、前往大洋洲地區補助 4 萬元，前往美洲、歐洲、非洲地區補助 5 萬元。選課並實際出國學生人數 25 人以上者，得增加補助一名帶隊教師，但帶隊教師最多以補助二人為限。核銷時，依國外出差旅費報支要點辦理，不得重複支領。
- 五、學生補助額度：
 - （一）亞洲地區-每人至多補助新臺幣 15,000 元。
 - （二）大洋洲地區-每人至多補助新臺幣 22,500 元。
 - （三）美洲、歐洲、非洲地區-每人至多補助新臺幣 37,500 元。

本校學生依社會救助法經戶籍所在地直轄市、縣(市)主管機關審核認定為低收入戶及中低收入戶之家庭成員者，補助額度為上開額度 2 倍計算。
- 六、學生補助項目：以海外實地學習期間之生活費(支用標準參照附表)為優先，以及簽證費、海外意外或醫療保險費、國內直接往返實地學習國家經濟艙機票費用。

七、申請文件：

- (一) 補助申請表
- (二) 帶隊老師及參與學生名單
- (三) 課程大綱
- (四) 海外實地學習計畫書(含海外實地學習單位或機構簡介及邀請函或同意函)

八、申請期程：請於課程計畫出發前一個半月前為原則，備齊第七點所規定文件，向所屬系（所）、師培中心、學位學程辦公室提出申請，經簽核後，送至研究發展處國際事務組（以下簡稱「研發處國際組」）辦理。

九、受本要點補助之系（所）、教育學程、學位學程應於返國後一個月內，檢附活動心得成果報告和活動相片（電子檔）及相關單據，送研發處國際組辦理經費核銷。

十、本要點所需經費由教育部教學創新試辦計畫、高教深耕計畫、本校校務基金相關經費項下支應。

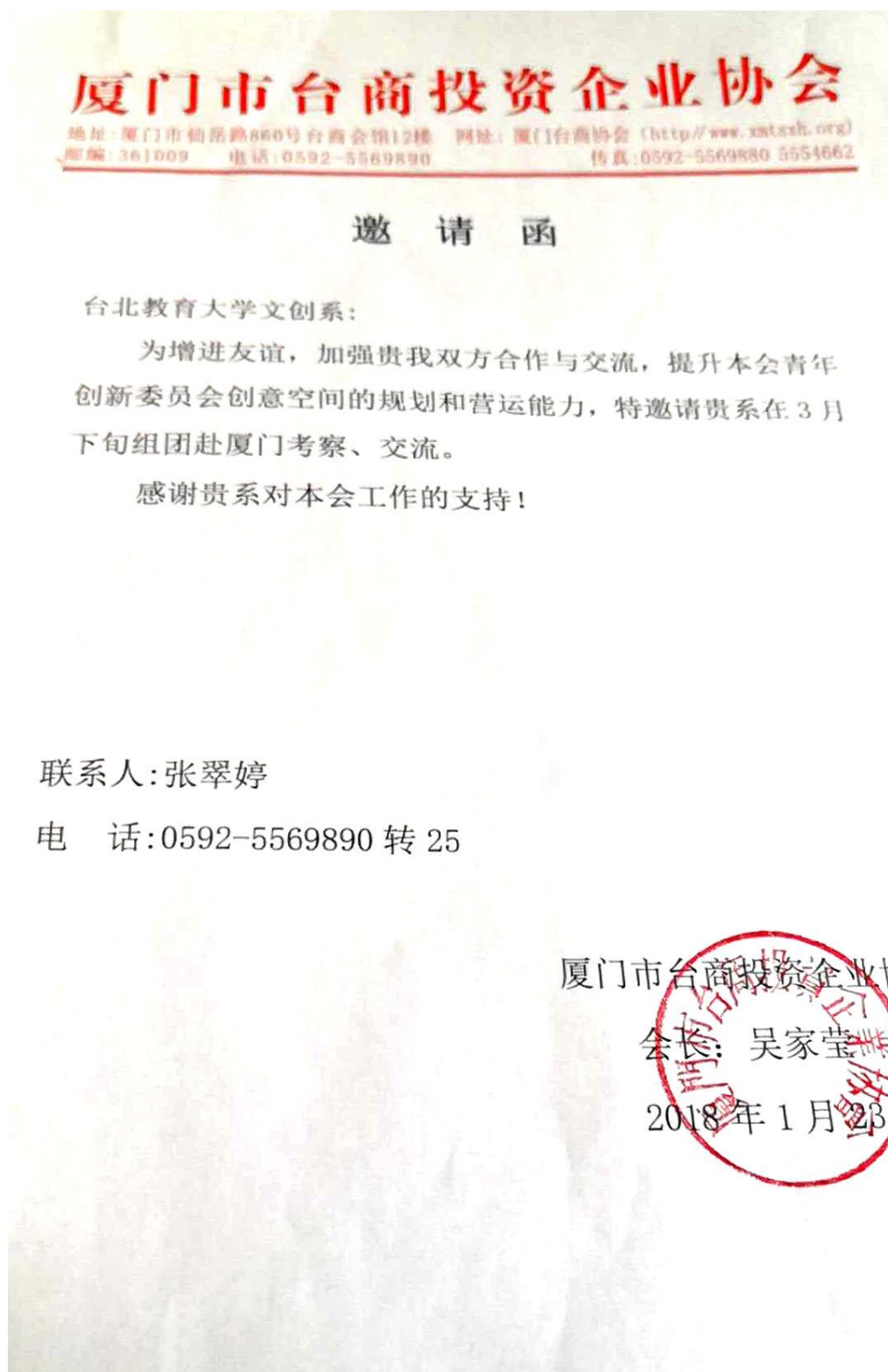
十一、本要點經行政會議及校務基金管理委員會議通過，陳請校長核定後實施。

附錄三、園區與創意空間 (課程綱要)

授課教師		課程名稱				所系科		學 制	
林 義 斌 living@mail.mcu.edu.tw MP:0933-662786		園區與創意空間專題研究				文化創意產業 經營學系		研究所 EMBA	
		班級	EMBA 一	學分	2	時數	2 小時	必選修	選修
課程目標		1. 能說明創意空間（或園區）的意涵與類型，以及它們對城市發展的經濟貢獻和扮演的角色。 2. 能理解創意空間（或園區）的定位與功能，以及它們的經營策略和特色。 3. 具有創意空間（或園區）營運建議、規劃或提案的能力。							
課堂規約		準時出席、參與討論與報告分享							
本學期授課期間		民國 107 年 02 月 25 日 至 105 年 06 月 30 日止							
	週次	日期	內 容 或 進 度						
授課時間及教學內容	1	3/4	課程簡介						
		3/11							
	2	3/18	創意空間、創意群聚與創意產業						
		3/25	廈門園區與創意空間參訪考察						
	3	4/1	春假						
		4/8							
	4	4/15	名著導讀：創意城市與創意階級						
		4/22							
	5	4/29	分組報告：創意空間案例分享及參訪心得						
		5/6							
	6	5/13	創意空間的型態、功能與發展						
		5/20							
	7	5/27	創意空間與創意園區相關研究和重要議題分析 (論文導讀)						
		6/3							
	8	6/10	專題討論：(台灣) 創意城市的想像與規劃						
		6/17							
		9	6/24	(課程結束) 補春假參訪					
教學活動	☒口頭講授 ☒分組討論 ☐放投影機 ☐視聽教學 ☒實地參觀 ☐上機實習 ☐田野調查 ☐實務演練 (含各項教學活動之說明) ☐其他（上課講義之補充）								

參考書籍 及教材	楊幼蘭譯（2008）。創意城市：打造城市創意生活圈的思考技術（原著：Charles Landry）	
	鄒應媛譯（2003）。創意新貴：啟動新新經濟的精英勢力（原著：Richard Florida）。台北市：寶鼎出版。	
	傅振焜譯（2006）。創意新貴 II：城市與創意階級（原著：Richard Florida）。台北市：日月文化。	
	傅振焜譯（2010）。創意新貴 II：經濟成長的 3T 模式（原著：Richard Florida）。台北市：寶鼎出版。	
	Handbook of Creative Cities. (2013) Edit by David Emanuel Andersson, Ake E. Andersson and Charlotta Mellander. Edward Elgar Pub.	
	Sharon Zukin (1995). The Cultures of Cities. Blackwell, Cambridge, MA.	
	吳萬偉譯（2012）。城市的精神：為什麼城市特質在全球化時代這麼重要？（原著：Avner de Shalit & Daniel A. Bell）台北市：財信出版。	
	黃煜文譯（2012）。城市的勝利（原著：Edward Glaeser）。台北市：時報出版。	
	楊敏芝著（2009）。創意空間：文化創意產業園區的理論與實踐。台北市：五南。	
	黃沼元（2015）。台灣老街歷史漫步：台灣的記憶，台灣的歷史。新北市：遠足文化。	
	孫遜、楊劍龍主編（2007）。閱讀城市：作為一種生活方式的都市生活。上海：上海三聯書店。	
	張合軍主編（2013）。創意園區－複合規劃設計行為解析。南京：江蘇科學技術出版社。	
	公共電視：城市的遠見 http://web.pts.org.tw/~web02/city/ 巴塞隆納、神戶、新加坡、上海、京都、巴黎、古川町、柏林、魯爾工業區...	
	台北村落之聲\創意城市 http://www.urstaipei.net/tag/%E5%89%B5%E6%84%8F%E5%9F%8E%E5%B8%82 創意台北・勢在必行 (2013) https://issuu.com/uro-taipei/docs/talented_taipei 創意平台：台北・邁向城市 3.0 (2014) https://issuu.com/urops/docs/ 臺北的企圖心 (2015) https://issuu.com/urops/docs/ 0117	
數位資源		
補救教學		
作業繳交	期中分組報告（ ）；期末專題報告（ ）	
評量方式	☒ 出缺席及課程互動（ 30% ） ☐ 平時（參訪）作業（ % ） ☒ 期中（個案）報告（ 35% ） ☒ 期末（專題）報告（ 35% ） ☐ 其他（ % ） ☐ 平時考（ % ） ☐ 期中考（ % ） ☐ 期末考（ % ）	
備註	請遵守智慧財產權，不得非法影印；報告中引用資料來源，請務必註明出處。	

附錄四、廈門台商協會邀請函



附錄五、海外學習核定公文

國立臺北教育大學研究發展處 通知

受文者：文化創意產業經營學系 林義斌老師

日期：民國 107 年 1 月 29 日

速別：普通件

附件：行政院及所屬各機關出國報告規格、海外實地學習回饋單、請款清冊範本、心得成果報告封面及目錄格式、生活費支用標準各 1 份

主旨：臺端申請本校海外實地學習課程補助乙案，請查照。

說明：

一、有關旨揭申請案經核定通過，學生部分說明如下：

(一) 亞洲地區學生每人至多補助新臺幣(下同)15,000 元，補助 19 人共計 28 萬 5000 元。

(二) 獲補助學生需為確實選修「園區與創意空間專題研究」課程學生，非以上課程修課學生不予補助，請於核銷時檢附本案選課學生名單及課程大綱。

(三) 本案補助項目以海外實地學習期間之生活費(支用標準參照附表)為優先，以及簽證費、海外意外或醫療保險費、國內直接往返實地學習國家經濟艙機票費用。另如有意申請補助機票款，請依政府採購法相關規定辦理。

(四) 本案補助經費總計 30 萬 5000 元，超過新臺幣十萬元，經費運用規劃事涉海外意外或醫療保險費或機票費用，屬採購法範疇，請另簽辦理。

(五) 出國學生之經費核撥及核銷程序如下：

1. 補助經費 28 萬 5000 元已開立授權予系所，請於主計系統中自行印製支出憑證黏存單並黏貼出國團員補助請領清冊如附件範本，及相關核銷單據，同時請檢附每位獲補助團員之活動心得成果報告(封面及目錄格式如附件，亦可至本組網站下載，請 e-mail 至 acrd@tea.ntue.edu.tw)、海外實地學習回饋單 19 份(格式如附件，亦可至本組網站下載)、海外實地學習回饋單統計表 1 份(可至本組網站下載)和活動相片 3 張(格式 JPG，請 e-mail 至 acrd@tea.ntue.edu.tw)，於返國後一個月內辦理核銷作業。
2. 核銷生活費：請檢附(1)本校黃白單收據(2)機票票根或電子機票(3)登機證存根。
3. 核銷機票款：請檢附(1)機票票根或電子機票(2)購票證明單或旅行業代收轉付收據(3)登機證存根。
4. 核銷簽證費：請檢附簽證費收據。

