

行政院及所屬各機關出國報告

(出國類別：海外招生宣傳)

2024 日本關東地區臺灣留學說明會暨姐妹校拜訪

因公出國報告

出國人 服務機關：研發處國際組
職稱：組長及專員
姓名：林盈妤組長及陳郁茜專員
文創系同學河津仁子

出國地區：日本
出國期間：2024. 6. 12-2024. 6. 23
報告日期：2024. 7. 30

目 錄

【計畫緣起及目的】	1
【教育展及拜訪姊妹校行程與過程】	1
【執行成效】	2
【心得與建議】	6

【計畫緣起及目的】

鑒於本校外國學生中之日本籍學生學習成效優良，畢業校友之比例逐年升高，並且在各個領域有傑出的表現，為拓展本校日本學生，廣收有意願攻讀各專業領域的學生，並提升本校於日本的知名度，爰參加本次「2024 日本關東地區臺灣留學說明會」。另為穩定日本姊妹校提供之交換生名額，藉由本次赴展機會，順道拜訪同樣位於東京的姊妹校，除維繫友校之關係，也開發雙方師生之交流機會，以拓展更多國際交流之可能。

【教育展及拜訪姊妹校行程與過程】

本次 2024 日本關東地區臺灣留學說明會於 113 年 6 月 12 日至 6 月 19 日辦理，整體行程表略如附件 1 所示，其內容可分成：

一、進入日本中學之課堂進行簡報宣傳：

針對日本中學生及高中生進行簡報宣傳，主要目標為宣傳本校，並藉由台灣特色吸引學生目光後，介紹國北的特點，使日本學生對本校留下印象。因本校位於臺北市中心，運用臺北著名之觀光景點及特色夜市切入，藉以吸引日本學生之注意，學生對於台灣特色美食深感興趣，而介紹到國北的華語文短期學習、國際學生活動及眾多出國交換機會時，也能見到學生眼神炯亮地認真聆聽，所以最後的有獎徵答環節，學生踴躍回答國北的重點問題，加深同學們的記憶點。



圖一、十文字中學簡報宣傳-有獎徵答環節

圖二、課堂簡報宣傳合影

二、設立攤位提供諮詢：

前進多所中學及高中設立攤位提供學生面對面之諮詢，前進東京都內及近郊的橫濱高中、十文字高中、聖學院高中、東京中華學校、橫濱中華學院及東洋大學附屬牛久高中共計 6 所學校擺設攤位，進行招生宣傳及入學申請相關諮詢服務。



圖三、東洋大學附屬牛久高中設攤宣傳

圖四、攤位文宣品擺設

本次拜訪姊妹校於113年6月20日至6月21日辦理，拜訪2所姊妹校，分別為大妻女子大學及千葉大學。拜訪大妻女子大學主要針對現有的合作備忘錄洽談交換生合約事宜，並對本校心諮系、數位系等有與之相對應之系所細談互送交換生之條件，希望朝拓展國北學生之機會而努力。另外拜訪千葉大學主要為穩定本校赴日之交換生名額，由於上學期收到千葉將對於國際各校進行縮減交換生名額之政策，為維護本校學子之權益，我們透過拜訪了解係宿舍翻修及日本經濟大環境等原因所致，但我們也透過當面的洽談及協調獲得了維持交換生名額的決議。此趟拜訪不但維護與姊妹校之關係，也另外洽談及規劃日本春季短期交流團，藉此開發本校學生及教授學者之國際交流機會。



圖五、本校國際組林盈好組長及陳郁茜專員拜訪大妻女子大學代表合影

圖六、本校國際組林盈好組長及陳郁茜專員與千葉大學代表合影

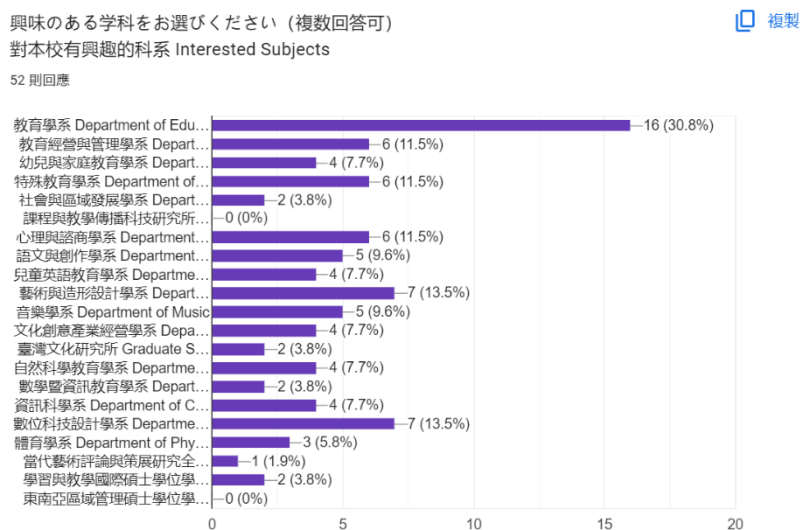
本組組長也於6月22日與東京大學推廣EMI成效卓越的國際學者Prof. Vince Tung 交流會面，洽談未來兩校在科學教育與國際全英EMI課程領域合作之教學及研究之可能，相信本校能發揮在師資培育與教育跨域的影響力，持續連結擴大在地與國際的姊妹校夥伴與國際學者網絡，開拓更多國際交流與教學研究的合作契機。

【執行成效】

一、運用填寫問卷方式輔助宣傳以提升本校各學系之知名度

本次日本關東地區臺灣留學說明會主要以設立攤位方式，提供有意留學之日籍生諮詢的管道並強力向潛在學生進行國北之詳細介紹，另運用線上問卷填寫方式輔助宣傳，調查同學有興趣之科系以及出國留學意願，除了更加了解日本學生的留學意向，學生也透過填寫問卷的過程中更深入了解本校的學系特色。本次問卷共計收集 52 份問卷，其中女生佔為 55.8%，男生約占 44.2%，並共計 21 人填覆願意收取招生訊息之信箱聯絡資料。以下針對學生對本校有興趣的科系（圖七）及其選擇學校的考慮因素（圖八）進行分析：

根據資料統計結果顯示，最多學生對教育學系表示興趣，以另以各學院來說，詢問度最高之科系分別為教育學系、藝術與造形設計學系及數位科技設計學系。日本學生對於本校有附設小學並且有機會實習的項目感到興趣，另外對於北師美術館的設置表示十分具有吸引力，對於有意願專研美術的學生，看見本校校門口的宣傳照片中有偌大的藝術展宣傳海報而備感好奇，儼然成為國北的一項特色亮點。另外同樣受到 AI 新興浪潮影響，日籍學生對於軟體設計相關的數位系有相對高的詢問度。



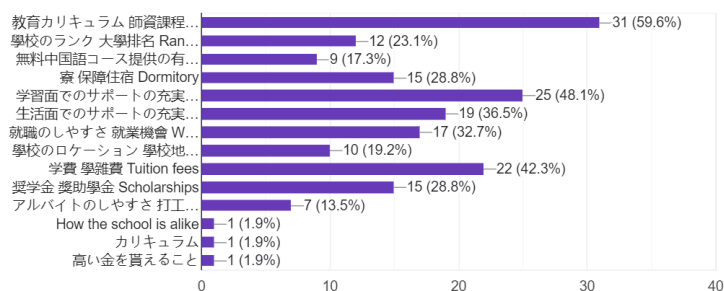
圖七、問卷調查結果－對本校有興趣科系

另外調查日本學生選擇學校的考量因素，該項目設計為複選題，其中最多入選擇師資課程，總共佔了 59.6%，而第二多人選擇的則是課業輔導，共佔了 48.1%。如此的數據呈現也與現場同學詢問的方向一致，多數學生表達課程內容是否符合興趣及是否有相關課業輔導，將是來台留學的重要因素。

透過此份問卷的填寫，除了讓參展的日本學生更了解本校的學院系所，也透過調查分析結果使我們更熟知未來招收外國學生的方向與策略。另外，同行的本校日籍學生河津仁子，在展場透過自身的留學經驗分享，以貼近當地學生的諮詢方式給予適當的建議，相信這將對提升本校的知名度和入學申請率有正面的影響。

學校を選ぶときに重視する点を教えてください（複数回答可）
 您選擇學校主要考慮因素？（可複選） Reasons for choosing schools
 52 則回應

複製



圖八、問卷調查結果－選擇學校主要考量因素

二、招生擺攤產生宣傳效果：日本學生對於藝設、心諮及文創系高度興趣

本次參加日本關東地區說明會讓更多有興趣來台灣就讀的學子更認識本校的特色、系所及資源，有些高中學生也已經表明有申請本校就讀的意願，並且嘗試深入了解各個系所的申請條件及需要提供的資料，像是對於本校藝設系有興趣的高一生已經說正在著手準備自己的作品集。有另一位橫中華學院高二的的女高中生想要就讀本校心諮系，並且已經自行研究過申請需要準備的資料，也已經通過華語文能力測驗的門檻，她前來攤位確認申請資料準備是否完備，也積極表示希望能錄取本校。我們從諮詢的學生中發現，日本學生對於藝設系、心諮系及文創系特別感興趣，透過這次參展的經驗，未來在進行日本學生投放招生訊息時方向將更為明確。



圖九、橫濱高中設攤宣傳

圖十、聖學院高中設攤宣傳

三、觸及當地教師及留學中心，廣增宣傳管道

本次活動除了向日本學生廣宣，也觸及當地的學校老師及針對日本學生服務的留學中心，我們積極提供本校環境及外國學生就學資訊，並且得到許多正面回應及回饋，像是橫濱中華學院的佐藤政一老師就是負責學生升學輔導的老師，對於中文能力有相當程度且目標是成為老師的學生，他將讓這些學生知道國北的資訊。我們也在與當地老師的見面會談中了解到有優秀的國北校友正在當地教書，橫濱中華學院就有 2 位老師來我們的攤位光顧，並表明自己是國北的校友，也進行了愉快的交流。



圖十一、橫濱中華學院設攤宣傳

圖十二、東京中華學院設攤宣傳

四、課堂簡報獨特宣傳，台灣留學及國北特色深入學生心中

本次日本教育展有個環節與其他國外的教育展不一樣的地方，本次有在高中課堂中進行簡報宣傳，底下主要是沒有中文基礎的日本高中生，對於台灣留學的認知不是有概念，所以簡報有特別設計先以臺灣觀光及美食的介紹，引發學生的興趣，這樣子做法的宣傳效果較為顯著，因為台下的中學生對大學是否想要出國尚沒有明確的想法，甚至有學生對於台灣的認識相當薄弱，但簡報結束後詢問學生的想法，有部分學生對於來到臺灣產生興趣，也有學生表示會想要到台灣留學。在簡報進行中，我們發現日本高中生對於來到國北就讀大學學位後又有世界 100 多所姐妹校可以選擇出國交換而感到驚訝，也從學生的反應中了解到，來到台灣留學的學費及生活費對於日本學生來說屬於能負擔的範圍，而可以運用相當的學費再到世界其他各地進行交換，這樣子的條件成為國北的優勢。

國立台北教育大學

本校は1895年に設立され、台湾で最も歴史ある教育機関の一つです。特に、小学校や幼稚園の教師育成やクロスカリキュラムのコースは高い評価を受け、教育者としてのスキルと専門知識を身につけることができます。

台湾で優れた小学校教師を育成する専門学校の一つです

Our school is the best university in Taiwan for training elementary school teachers.

At NTUE, you can spend a year abroad on exchange!

NTUE では、留学先で 1 年間過ごすことができますよ!

姊妹校総数: 125

台湾: 76, 韓国: 12, 中国: 25

圖十三、高中課堂進行簡報

圖十四、本校日籍學生河津仁子於東洋附屬牛九高中禮堂分享留學心得

圖十五、本次宣傳用簡報-日英文介紹
圖十六、介紹本校國交換機會-姊妹校世界地圖

本次拜訪日本姊妹校，我們除了達成穩定本校赴日本交換生名額的目標，也成功開發了新的雙方交流機會。千葉大學將於今年派遣至少 2 名學生到國北參加本組辦理的短期研習團。此外，我們也獲得了新的交流機會，千葉大學及大妻女子大學皆對於春季短期、專供日本學生的交流團表達了強烈的興趣，這表示我們在促進國際交流方面取得了更新的進展。



圖二十一、大妻女子大學國際處與本校國際組林盈好組長及陳郁茜專員合影
圖二十二、國際組林盈好組長與日本千葉大學分享本校亮點與研習團介紹

【心得與建議】

本次參與日本關東地區臺灣留學說明會，對於本校招生宣傳有良好的收穫。以廣度層面來說，像是課堂簡報、短影音之行銷、與當地老師及留學中心之觸及，以上皆是增加本校的宣傳管道，透過這些方式提升本校在國際之知名度。另外，以深度層面之宣傳來說，我們透過一對一之諮詢，提供學生申請入學準備之指引，並依各個學生之興趣，給予相對屬性系所之詳細介紹，透過這些方式以提升其就讀意願，以期提高本校申請外國學生之人數。整體參展經驗不僅有望提高我們學校的國際知名度和外國學生人數，也對未來招收日本學生的策略有了更為明確的方向。因此，針對行前準備、過程中宣傳及未來方向三個層面提出了下列幾點收穫及建議，希望透過本次的經驗與學習，使未來的國際招生參展更上一層樓。

一、行前準備之收穫與建議：

在文宣準備上，特地將國北特色重點重新翻譯成日文的版本，翻譯工作的部分是請本次赴展的日本籍學生河津仁子協助，文宣內容可見下圖所示。部分大專院校僅準備英文版本的文宣，我們認為日文的文宣在宣傳效果上更為直接，日本學生及家長們可以直接了解內容，並針對文宣提出其他想進一步深入了解的事項。

主辦單位於行前請各校準備 3 頁的宣傳簡報，我們將國北特色濃縮成日文版本，並與出版與宣傳組合作，運用其製作之短影音，將其補充製作成日文字幕版本，並透過台灣日本教育中心向日本各校進行教育展行前之

宣傳，運用現有資源，並發揮其宣傳效應，這次組室間的合作有良好的效果。



圖十七、日文文宣

圖十八、日文字幕之短影音

這次文宣上系所及學程全名的顯示採用正式之英文名稱，原因是目前沒有正式核定的日文譯版名稱，擔心直接翻譯將會精確性不足，但是經過實際赴展後發現，沒有正式日文名字的情況下，中文及英文並行呈現系所名稱將是更佳的選擇，因為日本人相較英文，對於漢字更有熟悉感，更能直覺了解部分意思，所以經過幾次諮詢經驗發現後，後續進行說明系所時，我們會拿著中文文宣的系所表格輔助介紹，過程更為順利並且達到良好的效果。

二、過程中宣傳之收穫與建議：

參展過程中我們發現當地學生赴展現身說法的效果相當好，以這次為例，許多前來攤位的日本學生及家長，發現眼前說明的河津仁子同學是日本籍的留學生都先表達更為貼近的问候，並緊接著詢問更多細節的問題，比如學校宿舍是否舒適、是什麼原因讓她選擇來到台灣讀大學、目前的學習及生活還習慣嗎等等的問題。透過這些更深入的問與答，學生表示對未來的選擇更有信心。

另外，赴展的河津仁子同學也現身說法自己是如何從零基礎的中文來到國北華語文中心學習中文，運用一年的時間到現在能流利地使用中文進行溝通並就讀國北，展場有許多當地學生及家長對於河津講著一口流利的中文而表達驚奇，並對於她的勇氣讚譽有加，對於前來台灣讀書以前完全沒有學習過中文而感到佩服。在設攤宣傳的過程中，河津也對於當地學生推薦本校的華語文中心，並詳細介紹如何申請、班期及費用，因為她自身在國北的與華語文中心研讀了一年的時間，她以學姐的身分引導日本學生

努力的方向與管道。所以，透過上述的經驗，我們發現，透過本校在學的當地學生實際赴展將使宣傳效果加倍，另外針對學生的亮點，像是河津學習中文的優良效果，進行加強的宣傳的重點將錦上添花，建議未來赴海外宣傳採用這樣子的作法。



圖十九及二十、在校生河津同學現身說法介紹國北

三、未來方向之建議：

透過本次參展經驗，我們認為加強本校招募日本學生可以是未來努力的重點，經過親赴當地實際了解後，當地學生漸漸認為擁有中文語文能力在日本的就業市場有優勢，另外，臺灣的科技公司在日本當地建廠帶動了當地的工作機會，間接地也興起了日本學生的新想法，也使當地學生對於學習中文、赴臺灣留學更加有興趣。期望可以透過這樣子的趨勢，持續加強推動本校在日本的宣傳，經過這次取得的日本高中教師及留學中心的連絡資訊，我們將善用這些資源，針對已接觸過管道持續維持聯繫，透過寄送本校外國學生入學申請的資訊、每期給予姊妹校的 Newsletter 等方式讓國北亮點持續被看見。

另外，經過分析發現，本校投遞外國學生申請件中及被系所錄取之日本學生有上升趨勢，許多系所對於學生申請資料的完備性表示認同，也希望廣收這些學生。曾錄取或現有日本學生的系所也表達學生積極的學習力，所以加強延攬當地學生是未來需要持續精進的地方，除了實際赴展並廣增多元管道，不斷加強與日本姊妹校的鏈結也是非常重要的一環。

本次拜訪日本姊妹校，在與千葉大學負責國際交流事務的 Tsukada 會談中，她向我們說明千葉的學生有赴海外進行短期交流的需求，因為學校有設立一項畢業門檻是到海外研習至少 2 周並取得相當的學分，但是他們也解釋許多學生因為經濟及時間的考量，傾向數十天的短期研習而非學期制的海外交換，因此，如果國北有規劃相當的研習機會，千葉學生將有意願參與此項交流並自行負擔額外之費用。另外，大妻女子大學負責國際學生事務的 Matsudo 組長也向我們說明，他們的學生有到臺灣參與過付費的短期交流團。基於這些資訊，我們積極爭取相關機會，並與千葉大學和大妻女子大學建立了保持聯繫的機制，持續透過信件來回確認雙方的需求，此外，我們也與華語文中心密切溝通，以期促成更多交流機會，希望本校未來能夠針對日本學生辦理春季的研習交流團。

總結來說，本次拜訪不僅鞏固了現有的交流基礎，還為未來的開通了新的機會。我們期待著更多的國際合作機會，並相信這些努力將為學生們帶來豐富的學習和成長經驗。