

國立台北教育大學 移地教學—河內 報告書

教育經營與管理學系 東協人力培育中心 盧俊成博士

計畫目標

行銷現象無所不在，但行銷的蓬勃發展卻有賴經濟政策、國民所得、基礎建設、科技發展等條件的配合。不僅台灣是如此，檢視美日等先進國家或中國大陸的行銷發展，也都是如此。行銷的產生就是人類的交換行為，交換不但促進了人類的分工，改變了人類的生產與組織方式，帶動了行銷活動，更成了行銷學的核心觀念。因此，想深入了解行銷學，首先需要瞭解交換觀念。為了瞭解交換行為中的種種現象，許多學者專家長期投入心力進行研究，研究成果累積與彙整而成了行銷學。行銷是組織運作中不可缺少的功能，而為達成交換雙方的目標，行銷功能(marketing functions)必須包含一系列的活動：產品(product)、定價(pricing)、推廣(promotion)以及通路與配銷(place and distribution)。這四個 P 統稱為行銷組合(marketing mix)。因此，藉由移地教學來探討與分析越南台商企業的行銷管理的作法與問題解決之道；或者探討與分析越南台商企業的行銷規劃的作法與行銷實務的因應之道。

訪問對象與公司

以越南河內市台商企業為主，聯絡的企業以：仁美商標公司、KOK 咖啡烘培公司、昇裕工程公司共三家台商企業為主。實地參訪公司、了解公司行銷流程，了解在越南台商的經營現況，並分別與總經理或行銷經理或行銷企劃經理實務座談與經驗交流。

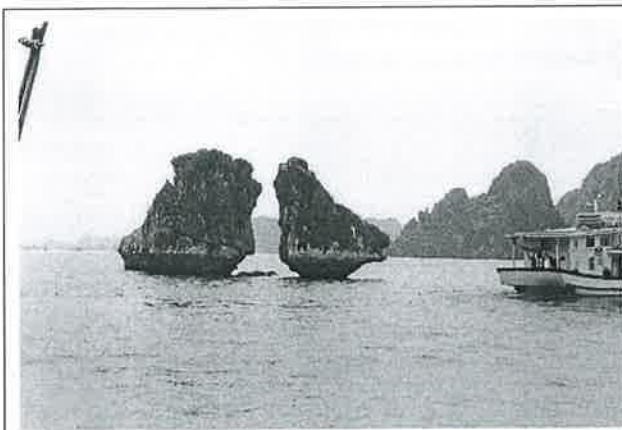
時程規劃與參加學生

預定 2019/9/2—6 共五天，第三四天分別拜訪越南河內市當地台商企業，共三家。第一二天搭機到達越南河內市並直達下龍灣入住旅店。第三四天回到河內企業參訪與座談。第五天則早上文化體驗與自由行，下午搭機返回台灣。此次規畫為：帶隊老師與 16 位修行銷管理課程的學生，共 17 位參加。

一、前言

此次移地教學是以河內為主，經歷三個月的連絡，才確定了三家河內台商願意接受參訪，真正感謝。

二、下龍灣



9/2 在中正機場集合後，搭乘華航直飛河內，並直接驅車前往沙一站下龍灣渡假並朝光聖地。經歷了2.5小時的車程就進住了下龍灣的旅店入住。



下龍灣有1600座石林狀石筍的小島，在海面上突起的天然岩石，在島上站立觀察。尤其下龍灣的地標是鬥雞石，但從背面看，卻像石斑魚，真正大自然的奇蹟。



入「驚訝洞」看到天然大景觀，真是嘆為觀止。前後兩大石室，渾然天成的鐘乳石，各種天然的形狀充滿了想像空間。洞內的鐘乳石、石筍、石柱數量之多，可堪世界大奇觀。



遊下龍灣必須搭乘遊船。而午飯也在船上用，享受一頓令人難忘的越南風味餐。其實越南風味與台菜相似，但更多的涼菜與脆皮。而下龍灣的海鮮食物也很多，讓旅客滿意口腹之享。

三、企業參訪



9/4早上由下龍灣搭車
同河內進行第一站企
業參訪。第一家是仁義商
標公司，仁義是台灣彰
化發跡的，原先是幫紡
織衣服業專門生產商標



的，最後演變成專業商
標的生產、設計與行銷的
企業，這一路走來，賦予
董事長的独特眼光。學生
們參觀了產品的展示間，
也依序進入工廠內實際
看了整個商標生產、設計
與切割的整個流程。



← 整個接待是由公司的
特助安排的，他已派
駐在越南河內工廠共
五年了，工作期間都以工
廠為家，只有放假時拖



坐車進到河內去休閒
與採購。他是台灣年輕
一代赴東協國家工作的
典型，吃苦耐勞，但對越
南的發展充滿希望與期
待，真是台灣年輕世代學
習的對象。



第一家是 KOK Coffee, 是台湾工程师施董创立的咖啡豆烘焙坊。KOK 是一家以专顾客组合并调配咖啡豆不同比例的小型工作室, 但营业额也达 400 万美金的量, 能在越南咖啡



啡豆市场上, 黑军突起, 非常了不起。施董原本是台湾仁宝的工程师, 凭着对咖啡的热爱, 凭着专业知识, 进口 130 多种的咖啡豆, 他用不同的比例来调和各种咖啡豆的香味和口感, 让不同层次的大客佩服。而在河内的外籍餐饮顾问也帮他推荐给各大饭店, 使他的知名度逐渐兴起。施董



便自创品牌 KOK Coffee, 但为了不流于通俗市场, 他把通路限制在重视风味品质的超市, 使 KOK Coffee 在市场上有一定的知名度, 未来施董认为他的烘焙工厂与连锁通路一定要搭配好, 才能让老顾客对他的咖啡豆有忠诚度。



9/5 第一家參訪的企業是昇裕工程公司。洪董事長非常熱情的招待同學，並詳盡的介紹他的公司為代理金車卡瑪蘭威士忌的來賓去脈。



洪董事長是一位駐越南大使館的武官退休下來後，繼續留在河內的大老闆。他先從事工業區蓋廠房的工程工作，而後金車企業找到他，



他便代理金車卡瑪蘭威士忌的任務，把卡瑪蘭威士忌成功推銷至越南上流的我交用酒。洪董在河內的十年人脈累積

是他的主要優勢。今年尤其因中美貿易戰之故，台商很多家企業由中國轉來河內，他的工業區工程量突然大增，至今生意做不完。洪董已完全落地生根於河內了，他娶了越南妻，加上熟悉的越南語，人脈打通關，如魚得水，他勉勵學生把語言與專業要打下好基礎。

四、文化體驗



← 同學們享受越南河內的飲食, 體驗北越飲食味道之相異處! 尤其越南啤酒, 味道清淡。



← 觀賞河內特殊的民間藝俗, 水上木偶戲。木偶在水池面上演出, 藉由木桿操控繩技巧, 讓木偶活靈活現地表演。



← 參觀越南國父胡志明的行館。這棟金黃色的行館由法國人建築, 顯示出尊貴莊嚴。



9/6 要離開河內的當天早上去參觀河內最大的“樂天商圈”, 買買紀念品及伴手禮回台灣。

這是一場豐盛的景觀、企業學習、文化體驗之旅, 河內之行, 收穫滿滿!!