

國立台北教育大學 移地教學-胡志明市 報告書

教育經營與管理學系 東協人力中心 盧俊成博士

本計劃書依據教育部台北教育大學之大學深耕計畫，與配合國家新南向政策辦理，深入了解台商企業在東協國家的經營管理之實務調查與參訪為主。

計畫目標

一、人力資源管理的重要性：進入二十世紀，企業逐漸發覺到，人才是企業資產的核心；尤其到了知識經濟的時代，市場與產業型態出現很大的變化，從傳統產業逐漸轉型為服務業與高科技社會，企業之間的競爭強調創新、速度、價值與彈性，因此，替企業帶來收穫和利益的不再是容易買到的科技或設備；無形的人才資源、知識運用才是企業產生最大收益的關鍵。為了爭取人才，組織間的人才爭奪戰不斷延燒，呈現白熱化現象，因為有了人才資產，才有實力與資本超越他人，人力資源是組織最重要而且無可取代的資源。因此，藉由異地教學來探討、分析與了解越南台商企業的人力資源管理的策略、作法與困難之處。

二、服務管理的實務連結：服務業首重人力資源的運用、訓練與管理。人才應該要人適得其所，將人才放在適當的工作項目上，使對的人在對的位置發揮所長，保持組織內部人才流通。服務的本質與各種服務管理的議題，服務品質、服務流程管理與服務品質的衡量，皆是理解服務管理的相關構面與實務意涵的。因此，參訪相關的個案公司與實務可提供學生探討服務管理的最佳實務範例與了解服務價值的真義。因此，藉由異地教學來探討、分析與了解越南台商企業的服務管理的策略、作法與困難之處。

訪問對象與公司

以越南胡志明市台商企業為主，共四家台商企業為主。簡介如下：

雄鋼(越南)股份有限公司	鋼板、鍍鋅鋼捲 之生產	洪副總、特助 接待
普惠醫材股份有限公司	醫療耗材之設計與生產	許董事長 接待
聯成發牙刷公司	牙刷、牙膏之代工廠	林董事長 接待
莎亞南方屋公司	燕窩、珍珠、碑礫之設計	陳副總 特助 接待

時程規劃與參加學生

預定 2019/6/17—22 共六天，第二、三、四天分別拜訪越南胡志明市當地台商企業。第一天搭機到達越南胡志明市並入住旅店。第六天則搭機返回台灣。此次規畫為：帶隊老師與五位東協人力中心修課學生，共六位參加。

二、越南胡志明市的文化體驗



← 6/17 早上 7:00 越南航空
直飛胡志明市，於早上 10:30
抵達胡志明市的國際機
場，拍照為証。胡志明機
場設備有待提升，但人潮
與車潮非常大而多。



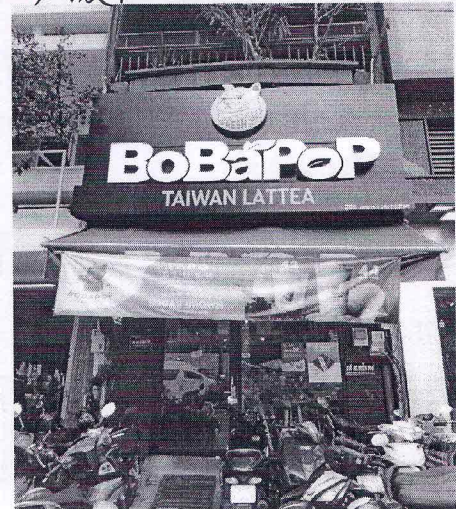
← 6/18 早上參觀胡志明
市第一區域的郵局廣
場。該郵局已有百年歷
史。廣場內各式的越
南文物紀念品、服裝、咖
啡休閒服、珍珠項鍊
皆有，觀光客不少。



← 6/18 胡志明市郵局旁
邊的書局街。一系列的
書局，各種文具與英
文書籍相當完整。

由胡志明最高
建築所拍攝
的高速公路旁
高級住宅區

由台商
所開店
的波霸
奶茶店



三、企業參訪 [四家台商在胡志明市]

(1) 6/19 正式拜訪 雄鋼(越南)公司, 它是一家以高雄洪姓家族為主的台商, 在胡志明市深耕超過10年以上的大型企業



← 全體學員與洪副總、特助與陳小姐公開一起合照。洪副總來越南雄鋼近10年, 也在胡志明市買房落地了。他負責管理公司工廠的一切事務與決策。



← 洪副總帶着我們去逐一參觀新工廠。大部份都已是自動化了, 只有二百多位的員工但生產各式各樣的鋼板、塑鋼、鋼材, 行銷越南與東南亞市場。



← 由特助向我們解說公司的電腦化行政作業。主要幹部還是由台灣人來擔任, 每三個月回台灣休假一週次; 克服語言上的隔閡仍是國際化的主要障礙之一。

• 雄鋼公司是資本密集的行業, 公司設備新、自動化高佔地大, 有先占卡位的優勢, 提供客製化服務為主!



← 致贈感謝狀希紀念品。洪副總訪明雄鋼在越南深耕十年以上，以品質、服務為最大優勢，這二項是越南商、大陸商在越南很難超越他們，所以雄鋼公司不是以低成本取勝！

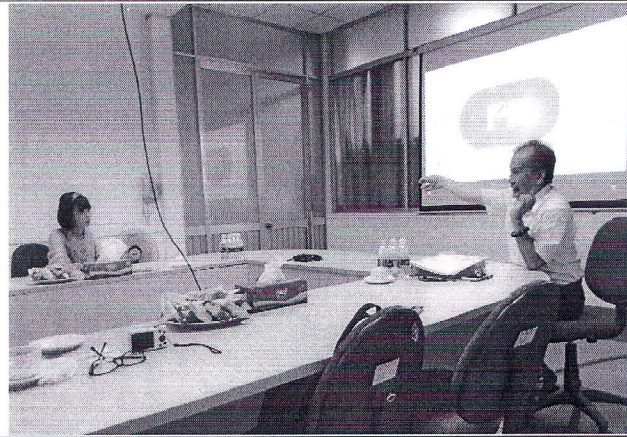


← 綜合座談：洪副總表達公司欠缺懂華語的越南人，希望本校東協中心可為越南台商建立人力培育的平台。能擁有越語+華語在越南人力市場上大有優勢。

(2) 6/20 參訪普惠醫療器材公司，這家公司已在台灣上興櫃了，每年EPS至少有1.5元以上；這家產品以注射器材，輸液器材及各類醫療器材為主。母公司是以彰化清水為基地，在高雄亦設有研發基地，與高雄醫科大學為產學合作機構，集研發生產行銷全業務。



← 代表學校致贈感謝狀希紀念品，感謝許董事長的親自接待。許董由一位水电工匠一路打拼上來，二十年前隻身到胡志明市創業，一手打造成現在的規模。



← 許董事長親切的回答同學們的提問。尤其公司欠缺語言行政人才，南雄銅公司面臨相似問題。普惠公司的研發是在台灣，越南純粹是以生產為主。

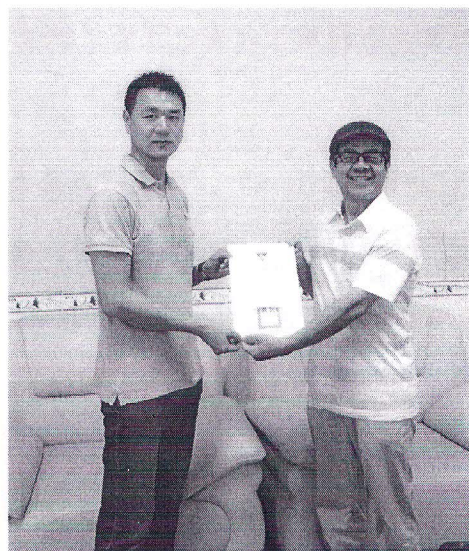


← 普惠替德國和日本的醫療器材公司代工生產，累積很高的評價與信用。工廠三大層樓，生產包裝、滅菌、出貨一貫作業，非常忙碌；工作員工上千位，可謂是勞力密集。



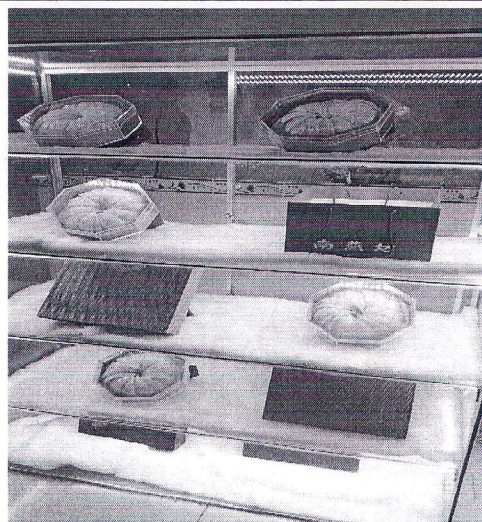
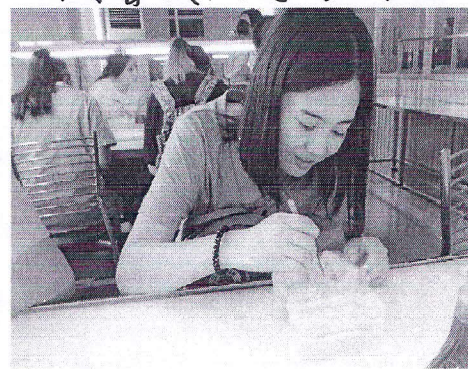
← 拜訪聯成牙刷、牙膏工廠，並致贈感謝狀。由林董事長和總經理接待，並由總經理說明牙刷市場之競爭與生產過程。該公司是替歐美品牌牙刷代工生產，毛利很低。





(3) 6/21

← SaSaYa南方屋陳副總
熱情接待；陳副總本
來在中國大陸經商，因
為看好越南的經濟發
展，特投資其好友，投
入經營高檔燕窩及
珍珠車標等珍品。他本
人也是台商胡志明協會
之副會長，愛好公益！



↑
←南方屋以高級手工燕窩
定位於越南市場，強調
手工、純天然，高貴不貴。
學生在手工作業上，體驗
用手挑燕子毛，非常耗
眼力，但因為燕窩產量少
使價格居高不下。而在
越南市場上，有獨特品牌。



← 我們參觀了「越南現代藝術品」
中心，由於胡志明市可參觀的景
莫並不多，此文化中心成為介紹南
越藝術品文化的重要地方！