

第五屆第二梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：5/27 - 10/11

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
TeSA AI智慧科技行銷主題學院	社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會	TeSA於2014年成立，為臺灣電商教育領導品牌專門開設數位行銷領域的課程，為電子商務界培養電商領域專業人才，為創造更深度的資源鏈結，TeSA 經營社團部落格集結電商經營所需的重要知識與趨勢，於2020年成立「台灣電子商務暨創業聯誼協會」擁有超過6萬位成員，在協會內進行資源共享、企業合作。面對後疫情時代TeSA為協助企業面對疫情的挑戰，舉辦了「數位轉型年會」及相關數位轉型課程，幫助企業成功轉型。	課程圍繞數位行銷，運用Facebook、LINE、Google、Instagram等平台行銷相關工具，來培育青年數位行銷相關知識，並且加入行銷素材製作實作，知識加入實作，讓數位轉型從數位行銷開始。
領域	地區/培育人數		
科技行銷	北部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
新零售行銷 / 內容企劃暨數據營運轉型	<p>新光三越百貨股份有限公司</p> <p>新光三越數位發展部於2020年7月成立，透過線上銷售、拓展新數位會員及各項數位資料分析加速『數位零售』推動。近年整合數位平台X時尚內容X會員數據，串聯線上線下，提供會員更加美好OMO消費旅程及服務體驗。</p>	<p>Z世代OMO新零售行銷企劃案</p> <p>針對Z世代提出專屬於這個群體的OMO服務與體驗，從最一開始的市場調查、數據分析，到數位內容規劃、廠商應對，在業師的協助下，以近乎獨立的方式完成你的專案，呈現方式不限於提案、功能、活動。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週二、六、日全天、週三、四下午 期初培訓50小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 中正區青島東路七號二樓之一</p>	<p>【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週二至週五全天 地點：臺北市信義區松高路19號7-9樓 資源： 1.實作設備免費提供：個人PC 2.實作軟體免費提供：Office、GA、FB、IG、LINE、Botbonnie、UMALL、IOT、17LIFE</p>
新零售行銷 / 內容企劃暨數據營運轉型	<p>新光三越百貨股份有限公司</p> <p>新光三越數位發展部於2020年7月成立，透過線上銷售、拓展新數位會員及各項數位資料分析加速『數位零售』推動。近年整合數位平台X時尚內容X會員數據，串聯線上線下，提供會員更加美好OMO消費旅程及服務體驗。</p>	<p>內容編輯與社群行銷</p> <p>時尚內容X會員數據X流量，以零售媒體之姿協助品牌精準行銷，以內容結合品牌變現，串聯線上線下美好消費旅程。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週二、六、日全天、週三、四下午 期初培訓50小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 中正區青島東路七號二樓之一</p>	<p>【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週二至週五全天 地點：臺北市信義區松高路19號7-9樓 資源： 1.實作軟體免費提供：Office、CANVA、FB、IG、LINE、IOT、17LIFE</p>
新零售行銷 / 內容企劃暨數據營運轉型	<p>新光三越百貨股份有限公司</p> <p>新光三越數位發展部於2020年7月成立，透過線上銷售、拓展新數位會員及各項數位資料分析加速『數位零售』推動。近年整合數位平台X時尚內容X會員數據，串聯線上線下，提供會員更加美好OMO消費旅程及服務體驗。</p>	<p>電子表單UI/UX 暨後端程式建構</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.指導工程師如何透過系統需求分析文件的內容，了解其所要開發的系統功能。 2.以Vue作為前端視覺開發工具來設計UI/UX，讓工程師能更便捷開發符合使用者的操作情境。 3.後端邏輯採用多樣化的程式語言(.net、C#、Java)開發，讓工程師能利用擅長的程式語言進行程式碼撰寫。包括資料庫管理、編寫應用軟體功能腳本和串接API 等。 	<p>【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週二、六、日全天、週三、四下午 期初培訓50小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 中正區青島東路七號二樓之一</p>	<p>【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週二至週四全天 地點：臺北市信義區松高路19號7-9樓 資源： 1.實作設備免費提供，電腦設備 2.實作軟體免費提供，系統開發工具 3.提供其它內部教育訓練課程</p>
電商數位行銷與店家數位化多平台經營	<p>露天市集國際資訊股份有限公司</p> <p>公司於2006年9月成立，是由台灣電商始祖之一PChome網路家庭集團與全球最大C2C電商龍頭eBay合資成立，目前也是全台最大的純C2C交易平台，擁有超過1,100萬買家會員及200萬賣家會員，平台提供多元的金流、物流交易模式，讓買賣家能安心、方便的在平台上達成媒合，讓會員不僅是買家，更能輕鬆成為個人賣家，創造台灣最大的網路自由交易。</p>	<p>電商數位行銷、店家數位化多平台經營、店家數位工具探索與導入</p> <p>電商是年輕人最好的工作！電商平台需要會時下流行的社交工具、社交用語，利用各式裝置推廣給買家，促成買賣家交易，這就是我們的工作！工作內容包含三大項：電商數位行銷、店家數位化多平台經營以及店家數位工具探索與導入，利用現有熟悉的廣告工具做數位行銷推廣、社群行銷文案推廣，根據數據分析工作成效，不斷修正改進以達到預期目標，期望實習生能運用年輕思維，幫助賣家數位轉型。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程)</p> <p>【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週二、六、日全天、週三、四下午 期初培訓50小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 中正區青島東路七號二樓之一</p>	<p>【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週一至週三全天 地點：臺北市台北市大安區敦化南路二段105號5F 資源： 1.實作設備免費提供：ERP系統、公司內部數據觀測系統 2.其它外部講師指導 3.實作軟體免費提供：FB/IG系統操作帳號、Google系統 4.提供其它內部教育訓練課程</p>

第五屆第二梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：5/27 - 10/11

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
TeSA AI智慧科技行銷主題學院	社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會	TeSA於2014年成立，為臺灣電商教育領導品牌專門開設數位行銷領域的課程，為電子商務界培養電商領域專業人才，為創造更深度的資源鏈結，TeSA 經營社團部落格集結電商經營所需的重要知識與趨勢，於2020年成立「台灣電子商務暨創業聯誼協會」擁有超過6萬位成員，在協會內進行資源共享、企業合作。面對後疫情時代TeSA為協助企業面對疫情的挑戰，舉辦了「數位轉型年會」及相關數位轉型課程，幫助企業成功轉型。	課程圍繞數位行銷，運用Facebook、LINE、Google、Instagram等平台行銷相關工具，來培育青年數位行銷相關知識，並且加入行銷素材製作實作，知識加入實作，讓數位轉型從數位行銷開始。
領域	地區/培育人數		
科技行銷	北部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
傳產數位轉型行銷計畫	愛上新鮮股份有限公司 生鮮電商食品品牌線上代營運與代出貨	小農產品數位轉型行銷 帶領小農及一線產業進行品牌曝光和販售，著重在規劃行銷流程，協助行銷專案企劃執行、並製作影音圖像素材、撰寫文案、以及投放廣告和成效數據分析。	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週二、六,日全天、週三、四下午 期初培訓50小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 中正區青島東路七號二樓之一	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週二至週五全天 地點：臺北市台北市中正區八德路一段23號9F-1 資源： 1.實作設備免費提供：MAAC會員系統、Portaly社群網站服務、Google Analytics 4、meta business suite、Campaign URL Builder 2.實作軟體免費提供：canva、photoshop、premiere
電商數位行銷與開團數據多平台經營	美賣科技股份有限公司 meimaii 美賣於2018年9月成立，是新型態的社群電商，提供一站式服務，包括選品、金流、出貨和客戶服務，與網紅攜手合作，一同打造網紅經濟的共榮生態圈，成為KOL微型創業的最佳合作夥伴！美賣致力運用AI以及大數據，提供高效的網路執行力。美賣的一條龍服務，從媒合到出貨，讓用戶、網紅、品牌商可以專注於品牌發展。	店家數位工具探索與導入 電商、網紅市場是年輕人最好的工作！電商平台需要會時下流行的社交工具、社交用語，使供應商商品與網紅媒合，利用各式裝置推廣給買家，促成團購買賣交易，這就是我們的工作！工作內容包含三大項：電商數位行銷、店家數位化多平台經營以及店家數位工具探索與導入，利用現有熟悉的廣告工具做數位行銷推廣、短影音社群行銷文案推廣，根據數據分析工作成效，不斷修正改進以達到預期目標，期望實習生能運用年輕思維，創造流量，幫助店家數位轉型。	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週二、六,日全天、週三、四下午 期初培訓50小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 中正區青島東路七號二樓之一	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週一至週三全天 地點：臺北市 中山區民生東路三段51號12樓 資源： 1.實作設備免費提供：ERP系統、公司內部數據觀測系統 2.其它外部講師指導 3.實作軟體免費提供：FB/IG系統操作帳號、google系統 4.提供其它內部教育訓練課程
傳產大品牌行銷數位轉型優化	台灣拿福能策略整合行銷有限公司 隸屬Xamble集團，2016年進軍台灣，目前在亞洲8個國家有服務據點，是社群行銷產業的最早期投入者，也是亞洲領先的口碑行銷和內容行銷公司，專為品牌客戶提供數位行銷的整合方案，在過去14年中服務了數百個品牌，跨足食、衣、住、行、育、樂等各方面的產業。	電商數位行銷、社群短影音剪輯、開團數位化多平台經營、店家數位工具探索與導入 數位行銷策略分析、創意發想與設計、社群平台操作經營、協助影片拍攝製作、提案制作與報表處理	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週二、六,日全天、週三、四下午 期初培訓50小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 中正區青島東路七號二樓之一	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週二至週五全天 地點：臺北市 中正區新生南路1段60號5樓 資源： 1.實作設備免費提供：ERP系統、公司內部數據觀測系統 2.實作軟體免費提供：FB/IG系統操作帳號、google系統

第五屆第二梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：5/27 - 10/11

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
TeSA AI智慧科技行銷主題學院	社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會	TeSA於2014年成立，為臺灣電商教育領導品牌專門開設數位行銷領域的課程，為電子商務界培養電商領域專業人才，為創造更深度的資源鏈結，TeSA 經營社團部落格集結電商經營所需的重要知識與趨勢，於2020年成立「台灣電子商務暨創業聯誼協會」擁有超過6萬位成員，在協會內進行資源共享、企業合作。面對後疫情時代TeSA為協助企業面對疫情的挑戰，舉辦了「數位轉型年會」及相關數位轉型課程，幫助企業成功轉型。	課程圍繞數位行銷，運用Facebook、LINE、Google、Instagram等平台行銷相關工具，來培育青年數位行銷相關知識，並且加入行銷素材製作實作，知識加入實作，讓數位轉型從數位行銷開始。
領域	地區/培育人數		
科技行銷	北部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
新創及產業數位轉型行銷業務	遠傳電信/ 資訊暨數位轉型科技群 國內資通訊與數位應用服務先驅，自身開始數位轉型並積極推動轉型服務，由電信公司(Telecom)轉型科技服務公司(Telecom+)。深耕「大人物」(大數據、人工智慧、物聯網)技術，結合5G、雲端與資安，在智慧城市、智慧製造、智慧醫療等多向領域發展創新的企業與產業解決方案，提供一站式專業顧問服務，協助企業以數位轉型創造差異化優勢。	數位專型專案行銷業務、新創加速器及產業聯盟行銷 實際參與新經濟數位轉型專案、經營新創加速器及產業聯盟行銷任務。	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週二、六、日全天、週三、四下午 期初培訓50小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 中正區青島東路七號二樓之一	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週二至週四全天 地點：臺北市內湖區港墘路220號 資源： 1.實作設備免費提供：筆記型電腦 2.實作軟體免費提供：FB系統操作帳號、遠傳電信內部系統帳號
消費數據驅動精準研發產品數位轉型優化	毛寶股份有限公司 1978年創立，生產及開發洗廁劑、玻璃亮光劑、冷洗精、廚房油污清潔劑等產品，致力於提供專業織物清潔護理、居家環境電器清潔、個人防護保養解決方案。為因應競爭日趨激烈的市場環境，開始多角化經營、新產品研發及製程優化，同時以台灣為中心在台設立產線，發展與提升高附加價值產品之生產製程能力，並擁有擁有完善的行銷網路，全省銷售點多達 7,000 多個，包含Pchome24h、MOMO、YAHOO、蝦皮等。	消費數據驅動精準研發產品數位轉型優化 從消費者數據的收集、報表分析，以及如何利用數據分析來指導新品開發方向。同時也涵蓋產品數位行銷推廣的相關技能，包括商品頁優化、廣告素材製作、FB文案與圖文設計，以及KOL行銷操作。此外還將學習如何透過數位行銷和CRM提升顧客滿意度，強化顧客忠誠度，並具體了解CRM腳本系統的規劃、CRM資料分析，以及建立BI看板的相關技能。	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週二、六、日全天、週三、四下午 期初培訓50小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 中正區青島東路七號二樓之一	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週一至週三全天 地點：新北市 三重區重新路四段97號19F 資源： 1.實作設備免費提供：ERP系統、公司內部數據觀測系統 2.其它外部講師指導 3.實作軟體免費提供：FB/IG系統操作帳號、google系統帳號 4.提供其它內部教育訓練課程