

第五屆第二梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：5/27 - 10/11

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
中經院金融科技學院	財團法人中華經濟研究院	中經院成立時間為1981年。成立宗旨：成為全球知名的經濟產業相關研究的政策智庫，以專業的學識與超然客觀的立場從事研究，提供建言。任務包括：研究、教學、服務、及推廣。	中經院金融科技主題學院之培育內容，除了提供數位青年對於金融科技最新發展與內涵，且包括法規及政策層面之全面研習外，另外，各實作金融相關企業則依其實際業務需求，提出各類金融科技相關實務研習內容。2023年與中經院合作之六大實作企業包括：銀行、證券、金控、資料庫公司、企管顧問、科技公司，涵蓋範疇相當多元。
領域	地區/培育人數		
其他	北部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
數位金融服務設計與執行	永豐商業銀行股份有限公司 掌理全行數位金融相關策略與業務發展、數位平台創新及營運、數位及創新業務人才培養、場景金融與數位通路發展及新興科技之運用，並統籌銀行整體數位金融發展進程。	數位場景金融規劃 數位金融/金融科技商品規劃與設計，數據分析實作。	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六、日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週二-週四全天 地點：臺北市 中山區八德路二段308號7樓 資源： 1.實作設備免費提供：實作所需軟硬體設備 2.提供其它內部教育訓練課程
數位金融場景規劃實務	元大金融控股股份有限公司 金融保險相關業務，旗下事業線涵蓋證券、銀行、人壽、證金、期貨、投信、投顧、創投及資產管理等業務之金融集團。	證券數位專案規劃實務 與業務、數位、設計、數據團隊深入互動，按部就班了解推動數位場景之關鍵實務，包括： ● 證券業務概要 ● 數位專案管理實務 ● 用戶體驗設計/數據分析實務（視提案方向調整） ● 證券數位專案規劃提案	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六、日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週二-週四全天 地點：臺北市 松山區敦化南路1段66號 臺北市 松山區民生東路三段156號 臺北市 中山區南京東路二段77號 資源： 1.提供其它內部教育訓練課程
數位金融場景規劃實務	元大金融控股股份有限公司 金融保險相關業務，旗下事業線涵蓋證券、銀行、人壽、證金、期貨、投信、投顧、創投及資產管理等業務之金融集團。	銀行數位專案規劃實務 與業務、數位、設計、數據團隊深入互動，按部就班了解推動數位場景之關鍵實務，包括： ● 銀行業務概要 ● 數位專案管理實務 ● 用戶體驗設計/數據分析實務（視提案方向調整） ● 銀行數位專案規劃提案	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六、日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週二-週四全天 地點：臺北市 松山區敦化南路1段66號 臺北市 松山區民生東路三段156號 臺北市 中山區南京東路二段77號 資源： 1.提供其它內部教育訓練課程
數位金融場景規劃實務	元大金融控股股份有限公司 金融保險相關業務，旗下事業線涵蓋證券、銀行、人壽、證金、期貨、投信、投顧、創投及資產管理等業務之金融集團。	人壽數位專案規劃實務 與業務、數位、設計、數據團隊深入互動，按部就班了解推動數位場景之關鍵實務，包括： ● 人壽業務概要 ● 數位專案管理實務 ● 用戶體驗設計/數據分析實務（視提案方向調整） ● 人壽數位專案規劃提案	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六、日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週二-週四全天 地點：臺北市 松山區敦化南路1段66號 臺北市 松山區民生東路三段156號 臺北市 中山區南京東路二段77號 資源： 1.提供其它內部教育訓練課程

第五屆第二梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：5/27 - 10/11

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
中經院金融科技學院	財團法人中華經濟研究院	中經院成立時間為1981年。成立宗旨：成為全球知名的經濟產業相關研究的政策智庫，以專業的學識與超然客觀的立場從事研究，提供建言。任務包括：研究、教學、服務、及推廣。	中經院金融科技主題學院之培育內容，除了提供數位青年對於金融科技最新發展與內涵，且包括法規及政策層面之全面研習外，另外，各實作金融相關企業則依其實際業務需求，提出各類金融科技相關實務研習內容。2023年與中經院合作之六大實作企業包括：銀行、證券、金控、資料庫公司、企管顧問、科技公司，涵蓋範疇相當多元。
領域	地區/培育人數		
其他	北部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
科技行銷	凱基證券股份有限公司 凱基證券在證券業佔領先地位，致力於『以客戶為中心』的服務，因應數位轉型的趨勢，近年更積極推動數位躍升策略，創造許多證券業唯一獲獎的佳績(如：卓越客戶服務大獎、BSI資訊韌性應變力獎...)，以及Red Hat亞太區創新獎之殊榮，且海外事業版圖完整，提供全方位理財產品與服務，涵蓋經紀、自營、承銷、債券、衍生性商品、財富管理、資產管理(投信)等。	數位行銷 支援線上獲客與客群經營數據分析相關專案	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六、日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週一至週五全天 地點：臺北市 明水路700號 資源： 1.提供其它內部教育訓練課程 2.超出每週10小時培育時間部分給予額外薪資
科技行銷	凱基證券股份有限公司 凱基證券在證券業佔領先地位，致力於『以客戶為中心』的服務，因應數位轉型的趨勢，近年更積極推動數位躍升策略，創造許多證券業唯一獲獎的佳績(如：卓越客戶服務大獎、BSI資訊韌性應變力獎...)，以及Red Hat亞太區創新獎之殊榮，且海外事業版圖完整，提供全方位理財產品與服務，涵蓋經紀、自營、承銷、債券、衍生性商品、財富管理、資產管理(投信)等。	電商平台行銷 支援客戶使用介面分析及優化相關專案	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六、日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週一至週五全天 地點：臺北市 明水路700號 資源： 1.提供其它內部教育訓練課程 2.超出每週10小時培育時間部分給予額外薪資
科技行銷	凱基證券股份有限公司 凱基證券在證券業佔領先地位，致力於『以客戶為中心』的服務，因應數位轉型的趨勢，近年更積極推動數位躍升策略，創造許多證券業唯一獲獎的佳績(如：卓越客戶服務大獎、BSI資訊韌性應變力獎...)，以及Red Hat亞太區創新獎之殊榮，且海外事業版圖完整，提供全方位理財產品與服務，涵蓋經紀、自營、承銷、債券、衍生性商品、財富管理、資產管理(投信)等。	海外金融商品與電子交易 海外投資電子交易平台新增項目及優化	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六、日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週一至週五全天 地點：臺北市 明水路700號 資源： 1.提供其它內部教育訓練課程 2.超出每週10小時培育時間部分給予額外薪資
科技行銷	凱基證券股份有限公司 凱基證券在證券業佔領先地位，致力於『以客戶為中心』的服務，因應數位轉型的趨勢，近年更積極推動數位躍升策略，創造許多證券業唯一獲獎的佳績(如：卓越客戶服務大獎、BSI資訊韌性應變力獎...)，以及Red Hat亞太區創新獎之殊榮，且海外事業版圖完整，提供全方位理財產品與服務，涵蓋經紀、自營、承銷、債券、衍生性商品、財富管理、資產管理(投信)等。	金融商品數位服務 1.了解專案規劃流程與方法。 2.了解信託平台架構、交易動線，進行數位流程優化協作。	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六、日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週一至週五全天 地點：臺北市 明水路700號 資源： 1.提供其它內部教育訓練課程 2.超出每週10小時培育時間部分給予額外薪資

第五屆第二梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：5/27 - 10/11

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
中經院金融科技學院	財團法人中華經濟研究院	中經院成立時間為1981年。成立宗旨：成為全球知名的經濟產業相關研究的政策智庫，以專業的學識與超然客觀的立場從事研究，提供建言。任務包括：研究、教學、服務、及推廣。	中經院金融科技主題學院之培育內容，除了提供數位青年對於金融科技最新發展與內涵，且包括法規及政策層面之全面研習外，另外，各實作金融相關企業則依其實際業務需求，提出各類金融科技相關實務研習內容。2023年與中經院合作之六大實作企業包括：銀行、證券、金控、資料庫公司、企管顧問、科技公司，涵蓋範疇相當多元。
領域	地區/培育人數		
其他	北部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
科技行銷	凱基證券股份有限公司 凱基證券在證券業佔領先地位，致力於『以客戶為中心』的服務，因應數位轉型的趨勢，近年更積極推動數位躍升策略，創造許多證券業唯一獲獎的佳績(如：卓越客戶服務大獎、BSI資訊韌性應變力獎...)，以及Red Hat亞太區創新獎之殊榮，且海外事業版圖完整，提供全方位理財產品與服務，涵蓋經紀、自營、承銷、債券、衍生性商品、財富管理、資產管理(投信)等。	提升線上獲客及服務 1. 提升線上獲客及服務 2. 推廣期貨交易數位化 3. 精準行銷數據分析 4. SEO及流量提升	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六，日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週一至週五全天 地點：臺北市 明水路700號 資源： 1. 提供其它內部教育訓練課程 2. 超出每週10小時培育時間部分給予額外薪資
科技行銷	凱基證券股份有限公司 凱基證券在證券業佔領先地位，致力於『以客戶為中心』的服務，因應數位轉型的趨勢，近年更積極推動數位躍升策略，創造許多證券業唯一獲獎的佳績(如：卓越客戶服務大獎、BSI資訊韌性應變力獎...)，以及Red Hat亞太區創新獎之殊榮，且海外事業版圖完整，提供全方位理財產品與服務，涵蓋經紀、自營、承銷、債券、衍生性商品、財富管理、資產管理(投信)等。	期貨智能交易數位行銷 1. 推廣期貨顧問產品 2. 推廣期貨顧問產品訂購網路平台 3. 設計期貨顧問產品行銷活動 4. 規劃期貨顧問產品網路社群媒體廣宣	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六，日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週一至週五全天 地點：臺北市 明水路700號 資源： 1. 提供其它內部教育訓練課程 2. 超出每週10小時培育時間部分給予額外薪資
科技行銷	凱基證券股份有限公司 凱基證券在證券業佔領先地位，致力於『以客戶為中心』的服務，因應數位轉型的趨勢，近年更積極推動數位躍升策略，創造許多證券業唯一獲獎的佳績(如：卓越客戶服務大獎、BSI資訊韌性應變力獎...)，以及Red Hat亞太區創新獎之殊榮，且海外事業版圖完整，提供全方位理財產品與服務，涵蓋經紀、自營、承銷、債券、衍生性商品、財富管理、資產管理(投信)等。	期貨數位媒體營運 1. 優化期貨交易平台 2. 推廣期貨行銷活動 3. 期貨社群媒體營運 4. 建立數位教學	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六，日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週一至週五全天 地點：臺北市 明水路700號 資源： 1. 提供其它內部教育訓練課程 2. 超出每週10小時培育時間部分給予額外薪資
人工智慧趨勢與實作 · 弄購你的手，成就你的智慧	東方線上股份有限公司 一、五大資料庫 二、客製化專案研究 三、人工智慧模型與技術研發 四、E-ICP雲端電子年鑑	AI視覺化應用、社群系統 人工智慧應用在熟年銀髮的心靈舒壓館(主題館)	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六，日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週三至週五全天 地點：臺北市 大安區信義路四段306號7樓 資源： 無

第五屆第二梯次培育項目一覽表 - 【主題學院】

培育期間：5/27 - 10/11

主題學院名稱	申請單位	申請單位簡介	培育規劃
中經院金融科技學院	財團法人中華經濟研究院	中經院成立時間為1981年。成立宗旨：成為全球知名的經濟產業相關研究的政策智庫，以專業的學識與超然客觀的立場從事研究，提供建言。任務包括：研究、教學、服務、及推廣。	中經院金融科技主題學院之培育內容，除了提供數位青年對於金融科技最新發展與內涵，且包括法規及政策層面之全面研習外，另外，各實作金融相關企業則依其實際業務需求，提出各類金融科技相關實務研習內容。2023年與中經院合作之六大實作企業包括：銀行、證券、金控、資料庫公司、企管顧問、科技公司，涵蓋範疇相當多元。
領域	地區/培育人數		
其他	北部/40		

實作案	合作實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點	
戰略產業資料庫檢索系統	中華徵信所企業股份有限公司 自1961年成立以來，已逾六十多年歷史，是少數提供全方位工商資訊服務且信譽卓著的國際企業集團、國內最大的商業資訊公司。主要業務係工商徵信調查、商業資料庫銷售設計、市場研究調查、財務顧問、金融科技週邊服務。	戰略產業資料庫檢索系統 CRIF TAIWAN中華徵信所在T大使計畫屢次獲獎、受到數發部、電腦公會、中經院、國內外客戶肯定，本屆將針對資安、軍工等四大產業進行供應鏈清單蒐集，進一步產業分析、資料庫建置CODING等經驗積累，同時進行商業行銷提案模擬、科技展軍工展實體參訪，透過數位轉型銜接產學兩端，直接蛻變為職場即戰力。	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六、日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週四至週五全天 地點：臺北市 松山區民生東路三段131號13樓 資源： 1.提供其它內部教育訓練課程
利用軟體科技落實普惠金融 數位金融客戶體驗	景承科技股份有限公司 RawStone為受CIO Outlook Magazine評選為亞太區20大最佳銀行科技企業，並是台灣第一家在矽谷國際金融科技峰會Finovate發表產品的數位科技軟體公司。我們的願景為建立深度並能規模化，國際化的金融業客戶溝通平台。RawStone研發的客戶生命週期管理平台為金融業提供安全、高效、合規的金融帳戶經營與客戶溝通管理的全方位解決方案，協助金融業快速完成數位轉型，促進普惠金融發展。	客戶溝通與生命週期管理系統 針對金融業對於客戶的管理經營及溝通渠道，利用數據分析或既有已知分類客戶方法，區分客戶行為和屬性，提供分析報告並進行精準溝通及整合性行銷。	【基礎培力營】 期間：5/27 - 5/30，共30小時(實體+線上課程) 【主題學院課】 時間：6/3-6/21，週一、三、六、日全天 期初培訓64小時，期中回訓20小時 地點：臺北市 大安區長興街75號	【企業實作課】 時間：6/24-10/11，週一至週五下午 地點：臺北市 信義區基隆路一段333號22樓2202室 資源： 1.提供其它內部教育訓練課程